



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## Citi Indonesia Dianugerahi Penghargaan “Wealth Management Platform of the Year” dari Asian Banking and Finance

Jakarta, 25 September, 2019 - Citi Indonesia (Citibank) sekali lagi menerima pengakuan internasional, kali ini sebagai "**Wealth Management Platform of the Year di Indonesia**" dari majalah Asian Banking and Finance dalam Retail Banking Awards 2019.

Retail Banking Awards telah diselenggarakan selama 14 tahun oleh Asian Banking and Finance, yang bertujuan untuk memberikan penghargaan kepada bank-bank terkemuka yang telah berhasil memperkenalkan berbagai produk dan layanan inovatif serta berhasil beradaptasi secara sukses dengan kondisi teknologi yang berkembang pesat. Para pemenang dinilai berdasarkan beberapa kriteria, yaitu keunikan dan inovasi, keefektifan dan dampak, serta dinamika.

**Head of Consumer Banking Citi Indonesia, Cristina Teh Tan** mengatakan, "Kami merasa terhormat menerima penghargaan ini terutama di tengah persaingan ketat bisnis *wealth management*, di mana kami dapat membukukan pertumbuhan dalam bisnis *wealth management* sebesar 16% selama paruh pertama 2019, dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Penghargaan ini mencerminkan komitmen dan kerja keras kami sebagai bank berskala global yang menyediakan inovasi produk dan layanan terkini bagi nasabah kami. Dengan pencapaian ini, kami akan terus berusaha menawarkan standar kualitas pelayanan dan kinerja tertinggi dalam hal layanan *retail banking* serta berusaha untuk menjadi yang terbaik bagi nasabah kami di segmen *affluent*."

Layanan *wealth management* Citi Indonesia menempati posisi penting sebagai produk dan layanan khas Citi untuk nasabah prioritas Citigold. Untuk menjawab tren dan perubahan dalam preferensi nasabah saat ini, Citibank menyediakan layanan melalui empat pilar keunggulan Citigold, yang dibuat secara khusus guna memenuhi aspirasi nasabah. "Pilar-pilar tersebut mencakup *advisory, insights*, tim yang terdiri dari para ahli, dan berbagai keistimewaan lainnya sesuai dengan karakter nasabah kami yang disampaikan melalui layanan digital yang diperbarui. Pilar-pilar ini juga memungkinkan nasabah kami mendapatkan akses yang lebih luas ke para ahli keuangan global dari Citi," ujar **Head of Wealth Management Citi Indonesia Tandy Cahyadi**.

Baru-baru ini, Citi Indonesia juga menerapkan Total Wealth Advisory, yang memungkinkan nasabah untuk melakukan top-up, pengalihan, dan penukaran di rekening investasi mereka, serta memperbarui profil risiko mereka melalui saluran online Citi dengan cara yang cepat dan nyaman. "Penghargaan ini merupakan bukti keberhasilan pendekatan yang kami lakukan guna memberikan nilai tambah bagi para nasabah. Tujuan kami adalah untuk terus memastikan platform *wealth management* kami tetap relevan dan responsif setiap saat terhadap kebutuhan nasabah dalam mengoptimalkan investasi yang dipercayakan kepada kami," tutup **Cristina**.

\*\*\*



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Elvera N. Makki**  
**Director**  
**Country Head of Corporate Affairs**  
**Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)**  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

#### **Tentang Citibank Indonesia**

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)  
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

## Galeri Foto



*Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan (depan, kanan) bersama dengan tim retail bank dari Citi Indonesia*



Citi Indonesia Dianugerahi Penghargaan "Wealth Management Platform of the Year" dari Asian Banking and Finance