

## Citi Indonesia Dinobatkan sebagai Best International Bank di Indonesia oleh Majalah Asiamoney

*Citi juga dinobatkan sebagai Best Bank overall for Advising Chinese Institutions dalam Belt and Road Initiative (BRI) dari Asiamoney*

**Jakarta, 30 Oktober 2019** - Citi Indonesia (Citibank) dinobatkan sebagai "Best International Bank in Indonesia" dari majalah keuangan Asiamoney, dalam acara Best Bank Awards 2019. Acara pemberian penghargaan yang diadakan setiap tahun ini ditujukan untuk mengidentifikasi bank-bank di enam wilayah di Asia-Pasifik, yang unggul dalam berbagai aktifitas perbankan selama 12 bulan terakhir. Proses penjurian dilakukan oleh tim wartawan senior, yang diketuai oleh editor Euromoney, serta hasil riset perbankan dan pasar modal oleh komite editorial Asiamoney. Kriteria penilaian didasarkan pada beberapa faktor, yaitu: operasional *retail banking* dan kartu kredit; berbagai layanan seperti *cash management*, *trade finance* dan transaksi valuta asing; serta bisnis pasar modal dan *M&A/advisory mandates*.

Mengomentari penghargaan tersebut, **Chief Executive Officer Citi Indonesia Batara Sianturi** mengatakan, "Kami merasa terhormat dengan penghargaan Asiamoney sebagai Best International Bank in Indonesia. Penghargaan merupakan wujud komitmen kami untuk menghadirkan produk dan solusi inovatif kepada nasabah kami baik di *corporate* dan *consumer banking*. Penghargaan ini juga mencerminkan semangat kami untuk menjadi yang terbaik bagi nasabah kami di Indonesia."

Dengan misi untuk memungkinkan pertumbuhan dan kemajuan ekonomi, Citi Indonesia menawarkan teknologi terintegrasi, berbagai produk, dan solusi layanan keuangan yang didesain khusus untuk para klien dan nasabah di Indonesia. Dalam situs resminya, Asiamoney menyatakan bahwa Citi adalah salah satu dari sedikit bank internasional di Asia Tenggara yang memiliki layanan *corporate* dan *investment banking*, *commercial* dan *consumer banking*. Memanfaatkan jaringan global Citi di lebih dari 160 negara dan yurisdiksi, Citi terus menempatkan digitalisasi sebagai fokus melalui aplikasi CitiDirect bagi klien korporasi dan aplikasi Citi Mobile untuk nasabah *consumer banking*.

Selain itu, momentum kuat yang dimiliki Citi dalam mendukung *Belt and Road Initiative* juga diakui oleh Asiamoney dengan memberikan penghargaan sebagai *Best Bank overall for Advising Chinese Institutions* dalam Belt and Road Initiative (BRI) di ajang penghargaan New Silk Road finance, Asiamoney.

Dalam tajuk editorialnya mengenai penghargaan ini, editor Asiamoney mengatakan: "Kehadiran Citi di 105 pasar yang termasuk dalam inisiatif Belt dan Road ... menempatkannya dalam posisi yang sempurna untuk menghubungkan para klien dari China." Artikel tersebut juga menggaris bawahi keahlian dan hubungan lokal yang dimiliki Citi sebagai keunggulan kompetitif dalam memberikan dukungan bagi para klien.

\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Elvera N. Makki**  
**Director**  
**Country Head of Corporate Affairs**  
**Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)**  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

#### **Tentang Citibank Indonesia**

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2019 Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai Best International Bank in Indonesia dari Asiamoney, Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia dari Global Finance serta Wealth Management Platform of the Year di Indonesia dari Asian Banking and Finance. Sementara di tahun 2018 Best International Bank in Indonesia dari Finance Asia, Best Bank-Global in Indonesia, Best Bond Adviser-Global in Indonesia, Best Digital Bank in Indonesia, Best Retail Mobile Banking Experience dari majalah the Asset, Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia dari Asian Banking and Finance, serta Innovative Company in Digital Services di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi berhasil diraih oleh Citibank Indonesia.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)  
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK), serta merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.

#### **GALERI FOTO**



**CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** bersama jajaran Board of Directors dari Citi Indonesia. Citi Indonesia (Citibank) dinobatkan sebagai **“Best International Bank in Indonesia”** dari majalah keuangan Asiamoney, dalam acara Best Bank Awards 2019. Acara pemberian penghargaan yang diadakan setiap tahun ini ditujukan untuk mengidentifikasi bank-bank di enam wilayah di Asia-Pasifik, yang unggul dalam berbagai aktivitas perbankan selama 12 bulan terakhir.