



Siaran Pers

Untuk Segera Didistribusikan

Citi Indonesia Meraih Penghargaan “Best Corporate/Institutional Digital Bank” di Indonesia dan 16 Negara di Asia Pasifik dari Majalah Global Finance

- *Kepemimpinan Citi dalam hal digitalisasi perbankan di Asia Pasifik menjadi tak tertandingi dengan menyapu gelar “Best Corporate/Institutional Digital Bank” di 17 negara di Asia Pasifik.*
- *Di Consumer Banking, Citi di Asia Pasifik memperoleh penghargaan sebagai “Best Information Security and Fraud Management”, “Best Open Banking APIs” dan “Best in Mobile Banking”.*

Jakarta, 27 Agustus 2019 - Citi Indonesia mendapat penghargaan dari majalah Global Finance sebagai “Best Corporate/Institutional Digital Bank” di Indonesia dalam ajang Global Finance Award ke-20 tahun ini. Pemenang penghargaan bergengsi ini dipilih di antara peserta yang dievaluasi oleh dewan juri internasional dari Infosys yang merupakan perusahaan terkemuka dalam bidang konsultasi, teknologi, dan outsourcing, serta para editor majalah Global Finance.

Citi Indonesia terpilih sebagai “Best Corporate/Institutional Digital Bank” di Indonesia, berdasarkan kriteria berikut: kekuatan strategi untuk menarik dan melayani nasabah secara digital, sukses dalam menarik nasabah untuk menggunakan layanan digital, pertumbuhan jumlah nasabah digital, penawaran produk digital yang lengkap, bukti manfaat nyata dari program digitalisasi, serta desain dan fungsionalitas situs *web/mobile*.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, “Kami merasa terhormat dengan pengakuan dari majalah Global Finance sebagai ‘Best Corporate/Institutional Digital Bank’ di Indonesia. Prestasi ini menunjukkan komitmen berkelanjutan kami untuk menjadi yang terbaik bagi nasabah, dengan fokus pada inovasi dan digitalisasi. ”

Di Asia Pasifik, Citi meraih penghargaan ini di 17 negara yang diikutsertakan dalam ajang Global Finance Awards. Selain Indonesia, Citi juga dinobatkan sebagai “Best Corporate/Institutional Digital Bank” di Australia, Bangladesh, Cina, Hong Kong, India, Jepang, Malaysia, Selandia Baru, Pakistan, Filipina, Singapura, Korea Selatan, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, dan Vietnam.

Citi juga memenangkan enam penghargaan sub-kategori tingkat regional, termasuk “Best Online Cash Management”, “Best Trade Finance Services”, “Best Online Treasury Services”, “Best in Mobile Banking”, “Best Mobile Banking App”, dan “Best Open Banking APIs”.

Memberikan komentar terhadap prestasi ini, **Head of Treasury and Trade Solutions Citi Indonesia Tim Utama** mengatakan, “Kami gembira karena upaya berkelanjutan yang kami lakukan dalam hal digitalisasi dan inovasi untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada klien-klien kami mendapat pengakuan dari majalah Global Finance. Berbagai investasi strategis telah kami lakukan untuk memperluas kemampuan digital dan kemitraan dengan *fintech* guna menjadikan Citi sebagai ekosistem keuangan terpilih bagi para klien dalam era ekonomi digital. ”



Divisi *Treasury and Trade Solutions* (TTS) Citi telah meluncurkan CitiDirect BE® yang dapat diakses melalui perangkat seluler dan desktop di Asia Pasifik sejak setahun terakhir. CitiDirect BE® adalah platform perbankan online unggulan bagi nasabah institusional. TTS juga telah memperkenalkan sistem otentikasi biometrik bagi nasabah institusional yang memungkinkan pengenalan wajah dan otentikasi sidik jari untuk akses mudah ke CitiDirect BE®.

Di Indonesia, Citi Indonesia juga telah meluncurkan *Virtual Card Accounts* (VCA) untuk nasabah institusional. Keuntungan utama VCA termasuk fleksibilitas, proses pembelian yang efisien, peningkatan keamanan, kontrol yang ketat, serta rekonsiliasi dan pelaporan yang mudah dan dapat disesuaikan sepenuhnya. Untuk melindungi dari penyalahgunaan, solusi VCA menghasilkan nomor kartu virtual unik 16 digit tanpa plastik untuk setiap transaksi. Setiap kartu virtual dikeluarkan dengan kontrol otorisasi yang ditentukan klien dan memberikan keamanan untuk kebutuhan belanja terpusat, mulai dari kebutuhan sehari-hari hingga pembelian besar yang bersifat strategis.

Di lini *Consumer Banking*, Citi di Asia Pasifik dinobatkan sebagai “Best Information Security and Fraud Management”, “Best Open Banking APIs” dan juga sebagai “Best in Mobile Banking”. Bisnis *Consumer Banking* Citi meliputi 12 negara di Asia Pasifik, termasuk Indonesia, dan lima negara di Eropa, Timur Tengah dan Afrika (EMEA).

Citi’s Head of Consumer Banking for Asia Pacific and EMEA Gonzalo Luchetti, mengatakan, “Transformasi digital kami yang berkelanjutan terus menciptakan hasil dan meningkatkan pertumbuhan yang digerakkan oleh nasabah. Kami terus membangun relevansi dan skala digital dengan terhubung kepada ekosistem digital yang relevan di mana nasabah kami secara aktif menawarkan produk dan layanan yang semakin inovatif dan personal.”

Citi baru-baru ini mengumumkan sejumlah kemitraan dengan berbagai *digital natives* di wilayah Asia Pasifik. Pada kuartal kedua tahun ini, Citi mengumumkan kemitraan *white-label credit card* dengan Paytm di India. Citi juga mengumumkan perluasan kemitraan regionalnya dengan Grab melalui peluncuran kartu kredit *co-branded* yang dimulai di Filipina dan akan diikuti beberapa negara lainnya.

Sedangkan di Indonesia, baru-baru ini Citi Indonesia telah memperkenalkan kartu kredit Citi Cash Back dengan layanan yang lebih sederhana untuk memenuhi permintaan pelanggan yang terus meningkat. Kartu tersebut menawarkan manfaat *Cash Back* untuk transaksi kategori pengeluaran tertentu dan apabila pemegang kartu memenuhi persyaratan. Selain itu juga diberikan persentase *Cash Back* tetap dan tanpa batasan jumlah, tanpa batasan *merchant*, dan tanpa persyaratan minimum pembelanjaan. Cash Back yang didapat bisa diakumulasikan dan berlaku tanpa batasan waktu. Pelanggan cukup mengunjungi situs web Citibank atau SMS untuk meminta penukaran *Cash Back*. *Cash Back* yang digunakan akan mengurangi saldo tagihan pemegang kartu dalam lembar tagihan berikutnya.



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki
Director
Country Head of Corporate Affairs
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog:

<http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Foto Galeri



CEO Citi Indonesia Batara Sianturi (depan, kedua dari kiri) dan **Head of Treasury and Trade Solutions Citi Indonesia Tim Utama** (depan, kanan) bersama dengan tim *Treasury and Trade Solutions* dari Citi Indonesia