



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Citi Indonesia Perkenalkan Cara Lebih Sederhana untuk Nasabah Guna Nikmati Manfaat *Cash Back* melalui Kartu Kredit Citi Cash Back

Jakarta, 30 April 2019 - Di era yang dinamis ini, nasabah selalu menuntut lebih banyak manfaat dari kartu kredit untuk memenuhi pengeluaran rutin mereka yang terus berkembang. Manfaat tersebut bervariasi mulai dari diskon, poin loyalitas, voucher, dan yang paling populer adalah berupa *Cash Back*. Saat ini, penerbit kartu kredit Bank dan non-Bank saling berlomba untuk memberikan manfaat berupa *cash back*, karena kompetisi yang tinggi, sebagian besar manfaat *Cash Back* diberikan dengan syarat dan ketentuan yang kompleks seperti terdapat pengeluaran minimum, *Cash Back* yang dibatasi, masa kadaluwarsa singkat, dan batasan kuota. Untuk memenuhi permintaan nasabah yang terus meningkat, Citi Indonesia (Citibank) hari ini mengumumkan pendekatan yang lebih mudah untuk Kartu Kredit Citi Cash Back.

"Sebagai bank berskala global yang beroperasi di lebih dari 160 negara yurisdiksi, selalu menjadi komitmen kami untuk menyediakan produk kartu kredit yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan nasabah kami di berbagai segmen," kata **Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan**.

"Di Citi, kami melihat peluang untuk menawarkan cara yang lebih sederhana untuk memberikan manfaat Cash Back melalui Kartu Kredit Citi Cash Back. Kami percaya bahwa produk ini dapat memenuhi permintaan nasabah untuk mendapatkan lebih banyak manfaat tanpa membuat nasabah memikirkan syarat dan ketentuan yang rumit," kata **Head of Cards and Loans Citi Indonesia Ramon Del Rosario**.

Pertama kali diluncurkan pada tahun 2005, Kartu Kredit Citi Cash Back menawarkan manfaat *Cash Back* untuk transaksi belanja dengan syarat jumlah pengeluaran tertentu. Kini Kartu Kredit Citi Cash Back disegarkan dengan manfaat berupa tarif flat *Cash Back* tanpa batasan *Cash Back*, berlaku di semua merchant, tanpa syarat minimum jumlah pembelanjaan, dapat diakumulasikan, dan tidak dibatasi waktu. Selain itu, kami juga memberikan keleluasaan bagi pemegang kartu kredit kami untuk dapat menggunakan saldo *Cash Back* mereka. Nasabah dapat mengunjungi situs web Citibank atau melalui SMS untuk meminta penukaran *Cash Back*, dan secara otomatis *Cash Back* yang ditukarkan akan mengurangi saldo tagihan kartu kredit di bulan berikutnya.

"Kami ingin membantu nasabah kami dalam merencanakan dan mengelola pengeluaran mereka secara lebih baik dengan menawarkan cara-cara yang lebih sederhana melalui Kartu Kredit Citi Cash Back. Kedepannya, kami akan terus memberikan nilai tambah kepada para nasabah guna memenuhi tuntutan dan harapan mereka," tutup **Cristina**.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa
Head of External Communications
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori **Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

FOTO GALERI



Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan (kedua dari kanan), **Head of Cards and Loans Citi Indonesia Ramon Delrosario** (kedua dari kiri), **Vice President, Global Account, Asia Pacific & Europe, Middle East and Africa Mastercard Thomas Verghese** (paling kanan) dan **Head of Marketing PT Visa Worldwide Indonesia Triari Senawirawan** (paling kiri) berfoto bersama dalam pengenalan nilai proposisi serta manfaat dari kartu kredit Citi Cash Back.