

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

Citi Indonesia dan Indonesia Business Links Siapkan Generasi Muda Indonesia Melalui Program Skilled Youth Tahap III

- *Skilled Youth Program tahap III bekal keterampilan softskill dan hardskill bagi lebih dari 300 peserta muda*
- *Bekerjasama dengan tiga pemerintah daerah: Kabupaten Bekasi, Kabupaten Karawang, dan Kabupaten Bandung. Program ini telah berjalan 3 tahun, dengan total lebih dari 800 penerima manfaat*
- *BPS: Jawa Barat menjadi daerah dengan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tertinggi*

Jakarta, 25 Juli 2019 – Indonesia diperkirakan mengalami fase bonus demografi pada 2030-2040 mendatang¹; suatu periode dengan jumlah penduduk usia produktif yang mencapai dua per tiga dari keseluruhan populasi. Sementara, angka pengangguran dan ketersediaan lapangan kerja masih menjadi tantangan pemerintah. Mengambil langkah proaktif mengantisipasi situasi tersebut, **Citi Indonesia (Citibank)** bersama mitra pelaksana **Indonesia Business Links (IBL)**, kembali mengadakan **Skilled Youth Program** guna membekali kemandirian finansial kepada generasi muda Indonesia.

Menteri PPN/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Prof. Dr. Bambang P.S. Brodjonegoro, mengatakan, “Dalam upaya pemanfaatan bonus demografi, pemerintah akan berfokus pada investasi SDM dan kapital. Intervensi kebijakan dilakukan berdasarkan siklus hidup. Investasi SDM didorong ke arah: (1) peningkatan jaminan kesehatan dan perbaikan nutrisi; (2) perluasan pendidikan menengah universal; (3) peningkatan akses dan kualitas pendidikan tinggi; dan (4) peningkatan produktivitas angkatan kerja dan usia lanjut. Investasi kapital didorong ke arah: (1) pengembangan produk tabungan, deposito, saham, dan jenis investasi jangka panjang lainnya; (2) stabilitas politik dan ekonomi; (3) sistem perbankan dan investasi yang mumpuni; dan (4) sistem pensiun yang berkesinambungan. Intervensi khusus juga diperlukan untuk menyelesaikan persoalan tingkat NEET² usia muda, partisipasi kerja perempuan, lapangan kerja berkualitas, pengembangan SDM, literasi sistem keuangan dan investasi.”

“Citi menaruh perhatian penting terhadap generasi muda dalam program sosial kemasyarakatan yang kami jalankan. Salah satunya melalui Skilled Youth Program tahap III ini, dimana kalangan muda Indonesia berpeluang meraih kesempatan ekonomi lebih baik berkat peningkatan kompetensi diri yang telah diperoleh sehingga siap menjadi tenaga kerja ataupun wirausahawan muda handal. Kami berharap inisiatif yang kami laksanakan secara berkesinambungan ini dapat turut berkontribusi dalam hal penurunan jumlah pengangguran di Indonesia, terutama di wilayah yang menjadi target program ini,” ujar **Chief Executive Officer Citi Indonesia Batara Sianturi**.

¹ https://www.bappenas.go.id/files/9215/0397/6050/Siaran_Pers_-_Peer_Learning_and_Knowledge_Sharing_Workshop.pdf

² Kondisi sedang tidak dalam Pendidikan, Pekerjaan, atau Pelatihan (Not in Education, Employment, or Taining/NEET)

Menjadi keberlanjutan dari aktivitas CSR perusahaan di bawah payung **Citi Peka** (Peduli dan Berkarya), Skilled Youth Program tahap ketiga ini berhasil melibatkan 384 generasi muda berusia 15-24 tahun selama periode Agustus 2018 sampai Juli 2019. Secara total Skilled Youth Program telah dijalankan selama 3 tahun dan berhasil memberikan manfaat dan dampak positif terhadap lebih dari 800 generasi muda di kawasan industri. Program ini merupakan bagian dari komitmen global “Pathways to Progress” yang diinisiasi oleh Citi Foundation dan bertujuan memberikan dampak positif kepada 500.000 anak muda di seluruh dunia termasuk di Indonesia hingga tahun 2020.

Memusatkan Jawa Barat sebagai wilayah sasaran, Skilled Youth Program telah terlaksana lewat kerja sama antara Citi Indonesia dan IBL dengan tiga pemerintah daerah: Kabupaten Bekasi, Kabupaten Karawang, dan Kabupaten Bandung. Data Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 6,82 juta, dengan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tertinggi didominasi oleh lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), yaitu sebesar 8,63%. Dari segi presentase berdasarkan wilayah, Jawa Barat menjadi daerah dengan TPT tertinggi di Indonesia dengan jumlah sebesar 7,73% dari total pengangguran nasional.³ Pemerintah Republik Indonesia sendiri telah mencanangkan program pembangunan sumber daya manusia untuk mencapai salah satu Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) – yakni “pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi”.⁴

Selama periode penyelenggaraan, Skilled Youth Program tahap III merangkul kalangan muda dengan menghadirkan rangkaian aktivitas secara terencana – yang meliputi literasi finansial, penguatan karakter dan perilaku, pelatihan keterampilan teknis dan kewirausahaan, serta pendampingan pencarian kerja dan mentoring usaha. Pelaksanaan program juga melibatkan berbagai pihak, antara lain lembaga pelatihan, pemerintah, pelaku bisnis lokal, komunitas, dan tentunya Citi Indonesia, guna menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pemberdayaan kalangan muda.

“Kami percaya, tingkat pengangguran pada kalangan muda bisa teratasi apabila sektor bisnis, pemerintah, organisasi masyarakat dan akademisi dapat bekerja sama sinergis. Untuk itu, Citi Indonesia dan IBL bertekad melanjutkan program Skilled Youth ke lebih banyak area cakupan. Tahun ini kami memperluas wilayah kolaborasi ke Purwakarta dan Bandung. Program Skilled Youth akan terus memberdayakan kalangan muda melalui peningkatan kemampuan, baik *soft skill* ataupun *hard skill*, demi meningkatkan kapasitas guna membuka kesempatan ekonomi yang lebih baik bagi mereka sendiri dan orang-orang di sekitarnya,” tutup **Direktur Eksekutif Indonesia Business Links Mohamad Fahmi**.

– SELESAI –

³ Badan Pusat Statistik, Februari 2019; <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html>

⁴ <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/publikasi/prinsip-dan-kesepakatan-internasional/Pages/Tujuan-Pembangunan-Berkelanjutan.aspx>

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communications

Citi Indonesia

Email: corporateaffairs.indonesia@citi.com

Insan Faqihantara

External Relations & Communications

Indonesia Business Links

Email: insan@ibl.or.id

Tentang Citibank N.A. Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Consumer Digital Bank in Indonesia & Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia** dari Global Finance, **Best Bank-Global in Indonesia, Best Bond Adviser-Global in Indonesia, Best Digital Bank in Indonesia, Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Tentang Indonesia Business Links (IBL)

Indonesia Business Links (IBL) adalah organisasi nirlaba yang didirikan pada 1998 oleh sekelompok pemimpin bisnis di Indonesia dalam merespons krisis ekonomi. Sejak awal berdiri, IBL telah sangat aktif dalam meningkatkan kesadaran praktisi bisnis tentang prinsip-prinsip bisnis yang etis dan bertanggung jawab, antara lain dengan menyelenggarakan serangkaian lokakarya tentang pengelolaan dilema etika dalam bisnis di seluruh Indonesia dan Forum Integritas Bisnis.

Salah satu sisi dari misi IBL adalah membangun kapasitas pemangku kepentingan bisnis dalam melakukan praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab di Indonesia. Dalam 15 tahun terakhir, IBL telah berfokus pada pengembangan kapasitas generasi muda, karena mereka akan menjadi pemimpin masa depan dalam bisnis atau sektor lainnya. Program peningkatan kapasitas telah dikembangkan untuk mempersiapkan dan memberdayakan kaum muda untuk bekerja sebagai karyawan (inisiatif kerja) serta pemilik bisnis (inisiatif kewirausahaan). Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.ibl.or.id

Informasi lebih lanjut mengenai IBL, dapat mengirimkan email ke ibl@ibl.or.id

Untuk mengikuti update kegiatan IBL, dapat dilihat melalui: Facebook: **Indonesia Business Links (IBL)** | Youtube: **Indonesia Business Links (IBL)** | Instagram: **ibl_id** | Twit_ter: **@ibl_id** | www.ibl.or.id

GALERI FOTO

Menteri PPN/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Prof. Dr. Bambang P.S. Brodjonegoro menyampaikan visi pemerintah dalam menghadapi fase bonus demografi yang diprediksi terjadi pada 2030-2040 mendatang, dalam kegiatan penutupan Skilled Youth Program tahap III di Jakarta. Skilled Youth Program merupakan inisiatif Citi Indonesia (Citibank) bersama mitra pelaksana Indonesia Business Links (IBL), guna membekali kemandirian finansial, persiapan kerja, dan kewirausahaan bagi generasi muda Indonesia.



Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi menyampaikan komitmen Citibank terhadap generasi muda dalam kegiatan penutupan Skilled Youth Program tahap III di Jakarta.



Menteri PPN/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Prof. Dr. Bambang P.S. Brodjonegoro (tengah kiri) bersama Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi (tengah kanan) didampingi Ketua Dewan Pembina Indonesia Business Links (IBL), Heru Prasetyo (kiri) dan Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki (kanan) dalam kegiatan penutupan Skilled Youth Program tahap III di Jakarta.



Menteri PPN/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Prof. Dr. Bambang P.S. Brodjonegoro (tengah kiri) bersama Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi (kiri) didampingi Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki (kanan) meninjau beberapa produk karya kalangan muda peserta Skilled Youth Program