



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## **Citibank N.A., Indonesia Membukukan Laba Bersih Rp 2 Triliun dengan Pertumbuhan Kredit dan Dana Pihak Ketiga Masing-Masing Sebesar 26% dan 10% di 2018**

**Jakarta, 29 Maret 2019** - Di tahun 2018, Citibank N.A., Indonesia membukukan laba bersih sebesar Rp 2 triliun dari pendapatan bunga bersih sebesar Rp 4.3 triliun, serta pertumbuhan *double-digit* pada kredit dan Dana Pihak Ketiga (DPK).

Portofolio kredit di akhir kuartal keempat meningkat 26% *year-on-year* menjadi Rp 49,9 triliun. Kontribusi utama pertumbuhan portofolio kredit berasal dari lini bisnis *Institutional Banking*, terutama pada sektor industri manufaktur, pertambangan dan perantara keuangan (*financial intermediary*).

Kinerja yang positif ini ditunjang oleh kualitas Dana Pihak Ketiga berkelanjutan yang tumbuh sebesar 10% yang memungkinkan Bank untuk mencatatkan rasio *lending-to-funding* (RIM) yang solid sebesar 80,9%.

Meskipun mencatatkan pertumbuhan aset yang signifikan, tingkat kecukupan permodalan serta kualitas aset Bank tetap kuat, dengan rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPM) sebesar 23,53% dan rasio *Non Performing Loan* bruto dan netto masing-masing sebesar 2,27% dan 0,52%.

**Chief Executive Officer Citibank N.A., Indonesia Batara Sianturi** mengatakan, “Kami bangga dengan pertumbuhan kredit yang mencapai *double digit*. Citibank N.A., Indonesia memiliki neraca yang kokoh, tingkat permodalan dan tingkat likuiditas yang sangat memadai.”

Di lini *Institutional Banking*, Citibank senantiasa memberikan konten serta solusi *end-to-end* dalam merespon perubahan kebutuhan klien dengan memanfaatkan seluruh kapabilitas yang relevan dari Citibank. *Corporate and Investment Banking Group* menyediakan produk-produk dan layanan yang memberikan solusi nilai tambah (*value add solution products*) untuk para klien institusional, memanfaatkan jaringan berskala global serta fokus kepada institusi-institusi unggul di berbagai sektor. Dalam *Global Subsidiaries Group*, Citibank menjadi bank terpilih bagi sebagian besar perusahaan multinasional dari Amerika Serikat, Inggris, Eropa, dan Asia; dengan segmen-segmen industri mulai dari *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG), Farmasi, Industrial, *Technology*, *Media* and *Telecommunications* (TMT), hingga Logistik dan Transportasi. Di *Markets and Securities Services Group*, Citibank memperoleh penghargaan sebagai salah satu “*Best Primary Dealer*” selama enam tahun berturut-turut berdasarkan kinerja dalam mengelola Surat Utang Negara (SUN). *Treasury and Trade Solutions* (TTS) Group telah bertransformasi secara digital untuk produk-produk perbankan serta melakukan otomatisasi proses perbankan dengan menggunakan *Application Programming Interface* (API), sehingga dapat berkolaborasi dengan mitra dan klien secara lebih cepat, fleksibel dan aman.

Di lini *Consumer Banking*, Citibank telah sukses meluncurkan kampanye “*Live Large*”, yang memberikan ekstra data 20GB untuk menikmati gaya hidup urban digital para pemegang kartu kredit Citi Telkomsel



serta beragam keuntungan spesial lainnya. Kampanye lain yang telah diluncurkan dengan sukses adalah “Bring More Home”, yang memberikan tambahan 20 kg alokasi bagasi di atas ketentuan bagasi saat ini untuk kelas ekonomi dan bisnis bagi para pemegang kartu kredit Garuda Indonesia Citi. Di *Digital Banking*, Citibank telah melakukan perubahan dalam hal tampilan aplikasi *Citi Mobile* khusus untuk pemegang kartu kredit agar nasabah dapat merasakan pengalaman digital yang lebih seamless dan menyenangkan, dan hal ini menjadi salah satu faktor yang meningkatkan jumlah pengguna aktif *mobile* sebesar dua kali lipat selama tahun 2018. Di *Retail Banking*, *Citigold Intergeneration Successor Program* memberikan kelas tentang bagaimana cara mengeloka kekayaan, mulai dari pengetahuan dasar, cara berbicara di depan umum serta kepemimpinan, bagi para generasi kedua dari nasabah Citigold.

Dalam hal *Corporate Social Responsibilities (CSR)*, Citibank memperkuat komitmennya dalam membantu mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG - *Sustainable Development Goals*) terhadap generasi muda di Indonesia dengan menandatangani *Memorandum of Understanding (MoU)* bersama dengan Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional / Bappenas Republik Indonesia. Kami juga mendukung empat institusi nirlaba untuk melaksanakan lima program selama periode 2018-2019, melalui dana hibah Citi Foundation.

Di tahun 2018, Citibank telah memenangkan berbagai penghargaan bergengsi antara lain sebagai “*Best International Bank in Indonesia*” dari majalah Finance Asia, “*Best Consumer Digital Bank*” dan “*Best Corporate/Institutional Digital Bank*” sekaligus dari Global Finance serta sebagai “*Best Bank-Global in Indonesia*”, “*Best Bond Adviser-Global in Indonesia*”, “*Best Digital Bank in Indonesia*” dan “*Best Retail Mobile Banking Experience*” dari The Asset.

“Kami bersyukur dengan kinerja Citibank pada tahun 2018 walaupun volatilitas pasar terjadi tahun lalu. Kami juga ingin menyampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada para nasabah, mitra bisnis, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaan mereka terhadap kami, dan kami selalu berkomitmen guna menjadi yang terbaik untuk para klien kami,” simpul **Batara**.

\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Elvera N. Makki**  
**Director**  
**Country Head of Corporate Affairs**  
**Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)**  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

## Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori **Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)  
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

## FOTO GALERI



Kiri-kanan: **Country Controller Citibank N.A., Indonesia Pranadi Wangsa**, **Chief Financial Officer Citibank N.A., Indonesia Warren Huang**, **Chief Executive Officer (CEO) Citibank N.A., Indonesia Batara Sianturi** dan **Country Treasurer Citibank N.A., Indonesia Suryadi Ong** pada sesi paparan kinerja keuangan Citibank N.A., Indonesia periode tahun 2018. Citibank N.A., Indonesia membukukan laba bersih sebesar RP 2 triliun dari pendapatan bunga bersih sebesar Rp 4,3 triliun, serta pertumbuhan double digit pada kredit dan Dana Pihak Ketiga (DPK), yaitu masing-masing sebesar 26% dan 10% di 2018.