

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Garuda Indonesia Group Meluncurkan fitur Multi-Currency Pricing (MCP) untuk Pemesanan Tiket melalui Situs Web dan Aplikasi Selular dengan Solusi Citi® InstantFX

- *Kedepan, kerjasama antara Garuda Indonesia Group dan solusi Citi® InstantFX juga akan diterapkan oleh para mitra pengelola operasional bersama Garuda Indonesia Group - Sriwijaya Air Group*

Jakarta, 11 April 2019 - Garuda Indonesia, maskapai penerbangan nasional Indonesia yang dinobatkan sebagai salah satu maskapai bintang lima oleh perusahaan survei maskapai penerbangan internasional Skytrax, meluncurkan fitur pemesanan tiket pesawat dengan harga dalam mata uang yang dapat ditentukan sendiri untuk meningkatkan kepuasan bagi para penumpangnya.

Peningkatan kepuasan dengan pemesanan tiket yang dapat diatur sendiri karena penumpang sekarang dapat membayar tiket penerbangan dan pembelian lainnya yang dilakukan melalui situs web dan aplikasi seluler dalam mata uang pilihan mereka.

Untuk tahap awal, para penumpang penerbangan internasional (dari luar Indonesia) dapat memilih salah satu mata uang berikut untuk pembayaran tiket pesawat mereka: THB, EUR, JPY, HKD, GBP, SGD, USD dan AUD. Dengan memungkinkan para penumpang Garuda untuk memilih mata uang yang dikehendaki, mereka dapat langsung menyetujui dan mengetahui jumlah tagihan pembayaran tiket tanpa harus menunggu lembar tagihan kartu kredit mereka. Garuda Indonesia-Sriwijaya Group juga akan menambahkan mata uang lain dalam tahun ini.

Program ini menggunakan solusi pengelolaan valuta asing Citi® InstantFX yang mendukung lebih dari 70 jenis mata uang dan telah digunakan secara luas oleh para klien di berbagai industri termasuk Agen Perjalanan Online, Penyedia Layanan Pembayaran, dan *Online Marketplaces*.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, "Kami merasa bangga karena dipercaya oleh maskapai penerbangan nasional Garuda Indonesia-Sriwijaya Group yang memanfaatkan solusi Citi® InstantFX. Kami yakin bahwa jaringan global dan solusi Citi akan mendukung maskapai untuk menghadirkan lebih banyak lagi layanan terbaik bagi para penumpangnya. "

Sementara itu, **CEO Garuda Indonesia Ari Askhara** menyatakan "Sebagai bagian dari tekad perusahaan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, kami terus berupaya memberikan layanan pemesanan tiket pesawat yang mudah dan lancar bagi para penumpang. Penggunaan Citi® InstantFX akan menjadi nilai penting bagi upaya perbaikan berkelanjutan Garuda Indonesia dalam peningkatan layanan pemesanan tiket pesawat secara *online*, sebagai bentuk komitmen kami dalam menghadirkan pengalaman penerbangan baru bagi penumpang melalui inovasi digital dan teknologi".

"Kedepannya, kerjasama antara Garuda Indonesia Group dan solusi Citi® InstantFX juga akan diterapkan oleh para mitra pengelola operasional bersama Garuda Indonesia Group - Sriwijaya Air Group".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki
Director
Country Head of Corporate Affairs
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
corporateaffairs.indonesia@citi.com

M. Ikhsan Rosan
VP Corporate Secretary
PT Garuda Indonesia (persero) Tbk
corpcomm@garuda-indonesia.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Tentang Garuda Indonesia

Garuda Indonesia – maskapai flag carrier Indonesia – saat ini telah melayani 90 destinasi di seluruh dunia dan berbagai lokasi eksotis di Indonesia. Dengan jumlah penerbangan mencapai lebih dari 500 penerbangan per hari, Garuda Indonesia memberikan pelayanan terbaik melalui konsep “Garuda Indonesia Experience” yang mengedepankan keramah-tamahan dan kekayaan budaya Indonesia.

Beberapa pengakuan atas keberhasilan program transformasi Garuda Indonesia” di antaranya adalah pencapaian sebagai “Maskapai Bintang Lima/5-Star Airline”, serta maskapai penerbangan pertama di dunia yang berhasil meraih predikat “The World’s Best Cabin Crew selama lima tahun berturut-turut, dari tahun 2014 – 2018 dari lembaga pemeringkat penerbangan independen berbasis di London, SkyTrax. Selain itu pada tahun 2019 ini, Garuda Indonesia juga kembali dinobatkan sebagai “TripAdvisor Travellers Choice Awards” yang diselenggarakan oleh TripAdvisor.

Garuda Indonesia merupakan anggota SkyTeam, sebuah aliansi maskapai global yang beranggotakan 20 anggota maskapai yang menawarkan jaringan global dengan lebih dari 16,609 penerbangan setiap harinya ke 1.074 destinasi di 177 negara.

GALERI FOTO



CEO Garuda Indonesia Ari Askhara (keenam dari kanan) dan **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** (keenam dari kiri) berfoto bersama dengan **Head of Markets and Securities Services Citi Indonesia Franziska Wagiu** (ketiga dari kiri); **Global Head of Foreign Exchange Corporate Sales and EMEA Head of Corporate Sales and Solutions, Citi Markets, Flavio Figueiredo** (kelima dari kiri); **APAC Head of Foreign Exchange Corporate Sales Tushar Gundecha** (keempat dari kiri); **Direktur Utama Citilink Indonesia Juliandra Nurtjahjo** (kelima dari kanan); dan **Direktur Utama Sriwijaya Air Joseph Saul** (keempat dari kanan) se usai acara peluncuran fitur Multi-Currency Pricing (MCP) untuk pemesanan tiket melalui situs web dan aplikasi selular dengan solusi Citi® InstantFX