



Siaran Pers

Untuk Segera Disiarkan

## Merayakan Global Community Day ke-14, Citi Indonesia Luncurkan Komitmen Bertema “Be Wise with Your Waste”

- **Komitmen yang menggerakkan seluruh karyawan Citi Indonesia ini sejalan dengan UN Sustainable Development Goals ke-13 yaitu Climate Action. Untuk melawan perubahan iklim dan dampak negatifnya, “Be Wise with Your Waste” berfokus pada sikap dan perilaku individu dalam pengelolaan sampah secara bijaksana.**
- **Citi Indonesia memberikan donasi Rp. 100 juta kepada Yayasan Nara Kreatif yang bergerak di bidang manajemen sampah dan sosial kemasyarakatan untuk membantu anak-anak dan remaja prasejahtera menyelesaikan jenjang sekolahnya.**

**Jakarta, 29 Juni 2019** – Citi Indonesia (Citibank) bersama dengan lebih dari 2.000 karyawan Citi beserta keluarga di 6 kota kembali mengadakan kegiatan sosial kemasyarakatan/*Corporate Social Responsibility* (CSR) Citi Global Community Day (GCD). Kegiatan yang dilaksanakan untuk ke-14 kalinya pada tahun ini secara global juga dilakukan di 90 negara and wilayah dimana Citi beroperasi. Di Indonesia, tema yang diusung tahun ini, yaitu “Be Wise with Your Waste” berkaitan erat dengan *UN Sustainable Development Goals* (SDGs) ke-13 yaitu *Climate Action*.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa menurut Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLKH) serta Kementerian Perindustrian jumlah timbulan sampah di Indonesia sudah mencapai 65,2 juta ton pertahun. Sementara itu di 2012, World Bank menyatakan bahwa pertambahan jumlah timbulan sampah sangat cepat, pada tahun 2002 dengan 2,9 miliar penduduk perkotaan menghasilkan sekitar 0,64 kg per orang per hari (0,68 miliar ton per tahun) dan pada tahun 2012 jumlah ini telah meningkat menjadi sekitar 3 miliar penduduk yang menghasilkan 1,2 kg per orang per hari (1,3 miliar ton per tahun). Diperkirakan sampah ini akan terus bertambah dan diprediksikan pada tahun 2025 akan mencapai 4,3 miliar penduduk perkotaan yang menghasilkan sekitar 1,42 kg per orang per hari sampah kota (2,2 miliar ton per tahun)<sup>1</sup>.

Di lain sisi, menurut World Bank, perkiraan di tahun 2018 menunjukkan sekitar 85.000 ton sampah dihasilkan setiap hari di Indonesia, dengan perkiraan kenaikan hingga 150.000 ton dihasilkan per hari pada tahun 2025<sup>2</sup>.

**Chief Executive Officer Citi Indonesia Batara Sianturi** menyatakan, “Melihat kondisi dan fenomena ini, maka kegiatan Citi Global Community Day di Indonesia mengambil tema ‘Be Wise with Your Waste’, yang selaras dengan *United Nations Sustainable Development Goals* ke-13 yaitu *Climate Action*. Bersama dengan seluruh karyawan, kami mendorong perubahan sikap dan

<sup>1</sup> <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/07/d8cbb5465bd1d3138c21fc80/statistik-lingkungan-hidup-indonesia-2018.html>

<sup>2</sup> <http://documents.worldbank.org/curated/en/642751527664372193/pdf/126686-INDONESIA-29-5-2018-14-34-5-SynthesisFullReportAPRILIND.pdf>



perilaku individu dalam mengelola sampah secara bijaksana. Serangkaian kegiatan edukasi serta inisiatif dilaksanakan dengan mengajak para karyawan Citi sebagai *Green Champion*.”

Sementara itu, **Direktur Jenderal Pengelolaan Sampah, Limbah dan Bahan Beracun Berbahaya, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Rosa Vivien Ratnawati** menyatakan, “Kami sangat senang dan bersyukur karena isu sampah sekarang menjadi perhatian banyak pihak, kami jadi memiliki banyak kawan dalam menyelesaikan persoalan sampah, khususnya sampah plastik. Yang lebih membanggakan ternyata Citibank Indonesia ikut pula berperan aktif membantu pemerintah menyelesaikan permasalahan sampah. Saya berharap kegiatan Global Community Day menjadi bagian penting dalam membangun gerakan publik dalam pengurangan sampah di sumber melalui penerapan prinsip 3R (reduce, reuse, recycle) dan sekaligus langkah nyata meningkatkan pemahaman, kesadaran dan kepedulian masyarakat, khususnya warga Citibank Indonesia, dalam pengelolaan sampah.”

Berbagai kegiatan dan inisiatif “Be Wise with Your Waste” antara lain:

- Bermitra dengan *building management* dan seluruh karyawan dalam melakukan pemilahan sampah hingga proses di hilir.
- Membantu mengelola sampah perkantoran Citibank menjadi produk bernilai ekonomis bagi masyarakat, antara lain kertas, botol plastik dan sampah-sampah untuk proses *reuse* (penggunaan ulang).
- Melakukan kampanye pengurangan penggunaan sampah dan sedotan plastik, antara lain dengan pembagian berbagai sedotan *stainless* kepada karyawan di acara Global Community Day 2019.
- Membantu memberikan pengajaran serta pemahaman mengenai sampah dan dampaknya terhadap lingkungan hidup dan komunitas kepada anak-anak jalanan yang berlokasi di Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Kolong di Jalan Layang Ciputat-Tangerang Selatan.
- Membantu bercerita/*story telling* dengan tema lingkungan serta bahaya sampah serta memberikan pelajaran bermusik dengan menggunakan alat-alat musik yang berasal dari alam kepada anak-anak berkebutuhan khusus di Rumah Ceria Down Syndrome-Pejaten, Pasar Minggu Jakarta.
- *Green Action and Waste Management Talkshow* kepada para karyawan Citibank Indonesia bersama dengan **Bapak Drs. Oktorialdi, MA, Ph.D, Staf Ahli Menteri Bidang Pemerataan dan Wilayah, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas, Republik Indonesia**, para penggiat *green behavior* antara lain **Deasy Esterina Founder & CEO Kreskros**, produk *fashion* dengan memanfaatkan kantung plastik sebagai bahan utamanya, **Melando Tampubolon Founder Composter Project**, pemanfaatan sampah organik menjadi pupuk dan produk pembersih, **Nezatullah Ramadhan Founder Yayasan Nara Kreatif**, *sociopreneur* yang bergerak di bidang pengelolaan sampah dan edukasi bagi anak-anak yang kurang beruntung serta **Sonia Fergina Citra Putri Indonesia 2018**, perwakilan Indonesia dalam ajang Miss Universe 2018 serta generasi muda yang peduli masalah lingkungan.
- *Waste Management Workshop* dengan partisipan karyawan Citibank Indonesia guna memberikan pemahaman mengenai dampak sampah terhadap lingkungan, bekerjasama dengan Yayasan Nara Kreatif dan Waste for Change Alam Indonesia.



Dalam acara ini, Citi Indonesia juga memberikan donasi sebesar Rp. 100.000.000 (100 juta rupiah) kepada Yayasan Nara Kreatif sebagai dukungan terhadap anak-anak jalanan dan prasejahtera untuk dapat tetap bersekolah melalui program *Waste Management*/pengelolaan sampah.

Tahun ini, lima (5) kota di Indonesia dimana cabang Citi berada juga telah melakukan kegiatan GCD antara lain:

- Penukaran sampah dengan *eco bag* di Citibank Medan
- Membersihkan pantai serta edukasi mengenai larangan membuang sampah di kawasan pantai oleh Citibank Surabaya
- Penanaman bibit tanaman di wilayah sungai guna pencegahan erosi oleh Citibank Semarang
- Pelestarian konservasi penyu oleh Citibank Denpasar
- Pengenalan dan edukasi mengenai bank sampah oleh Citibank Bandung

**Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** menambahkan, “Global Community Day merupakan inisiatif global Citi yang memberikan wadah bagi karyawan dan keluarganya untuk menyalurkan kepedulian sosial mereka dalam memberikan dampak dan perubahan positif terhadap komunitas dan lingkungan. Sejak diadakan pertama kalinya pada tahun 2006, Citi Volunteers di berbagai negara telah berkontribusi lebih dari 4 juta jam untuk menjalankan Global Community Day bersama. Di Indonesia, lebih dari 50% karyawan berpartisipasi dalam Global Community Day, di luar kegiatan *volunteering* yang juga kami lakukan secara berkala di sepanjang tahun.”

Tahun ini, *Citi volunteers* di lebih dari 400 kota di 90 negara terlibat dalam lebih dari 1,500 *volunteering projects*, mulai dari membantu mengatasi berbagai kebutuhan masyarakat, merevitalisasi sekolah untuk kegiatan pembelajaran serta mempersiapkan kaum muda untuk kesempatan bekerja yang lebih baik. Berbagai proyek sukarelawan yang dilakukan oleh Citi tersebut sangat berkaitan erat dengan SDGs, antara lain: Zero Hunger (No. 2); Good Health and Well-Being (No. 3); Quality Education (No. 4); Decent Work and Economic Growth (No. 8); Sustainable Cities and Communities (No. 11); dan Climate Action (No. 13).

“Kami percaya bahwa kesuksesan dan keberlanjutan korporasi, antara lain dapat tercapai berkat adanya kolaborasi dari berbagai pihak, mulai dari karyawan, komunitas maupun lingkungan sekitar. Oleh karena itu, melalui kegiatan Global Community Day, saatnya Citi beserta karyawan untuk bekerjasama serta berbagi melalui komitmen ‘Be Wise with Your Waste’. Dengan berfokus pada sikap dan perilaku individu dalam pengelolaan sampah secara bijaksana, kami berharap *green behavior* dapat menjadi bagian dari keseharian kita semua.” tutup **Batara**.

\*\*\*



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Ananta Wisesa**  
**Head of External Communication**  
**Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)**  
**[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)**

#### **Tentang Citibank Indonesia**

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori **Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi) Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

## Galeri Foto



Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia (tengah) didampingi oleh Cristina Teh Tan, Head of Consumer Banking Citi Indonesia (Sebelah kanan Batara Sianturi), berfoto bersama dengan Sonia Fergina Citra Putri Indonesia 2018 (baju putih) dan Rosa Vivien Ratnawati, Direktur Jenderal Pengelolaan Sampah, Limbah dan Bahan Beracun Berbahaya, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI (kaos hitam) berfoto bersama dengan karyawan Citi Indonesia dalam puncak acara Global Community Day 2019



Para karyawan Citi Indonesia sedang membuat tas dari kaos bekas pakai dalam puncak acara Citi Indonesia Global Community Day 2019. Global Community Day (GCD) tahun ini merupakan penyelenggaraan yang ke-14 dengan mengusung tema "Be Wise with Your Waste" berkaitan erat dengan UN Sustainable Development Goals (SDGs) ke-13 yaitu Climate Action.