



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Citibank N.A., Indonesia Membukukan Laba Bersih Rp 2,4 Triliun Pada Periode Sembilan Bulan di Tahun 2019, Meningkatkan sebesar Rp 984 Miliar dari Periode Yang Sama Tahun Lalu

Jakarta, 14 November, 2019 - Citibank N.A., Indonesia (Citibank) menutup triwulan ketiga 2019 dengan Laba Bersih *year-to-date* sebesar Rp 2,4 triliun, meningkat 70% dibanding periode yang sama tahun lalu.

Pertumbuhan Laba Bersih berkontribusi terhadap peningkatan rasio *Return on Equity* (ROE) menjadi 19,14%, meningkat dari 11,55% pada triwulan ketiga 2018 dan *Return on Asset* (ROA) meningkat menjadi 4,82% tumbuh dari 3,02% pada periode yang sama tahun lalu.

Selain membukukan pertumbuhan profitabilitas sebesar 70%, Citibank terus mempertahankan modal yang kuat dan kualitas aset yang baik, dengan rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) sebesar 25,51% dan NPL Gross dan Net masing-masing sebesar 2,53% dan 0,5%.

Chief Executive Officer Citibank N.A., Indonesia Batara Sianturi mengatakan, “Citibank menutup triwulan ketiga dengan mencatatkan kinerja keuangan yang solid. Kami akan terus berkomitmen untuk tumbuh serta memajukan perekonomian, dengan menjadi yang terbaik bagi para klien kami.”

Di lini *Consumer Banking*, Citibank selalu berkomitmen untuk memberikan pengalaman perbankan terbaik bagi nasabah kami dengan memprioritaskan inovasi dan digitalisasi. Citibank pun terus berusaha dalam memberikan *Mobile-First mindset* serta mengembangkan platform digital Citi Mobile dalam bisnis *Retail Banking* dan Kartu Kredit.

Di Kartu Kredit, Citibank berkolaborasi dengan Traveloka dalam memperkenalkan program konversi Citi Rewards Points – Traveloka Points. Melalui program ini, nasabah Kartu Kredit Citi, yang juga merupakan pengguna Traveloka, dapat dengan mudah menukarkan Citi Rewards Points/Miles yang mereka miliki menjadi Traveloka Points secara *real-time*, sehingga memberikan pengalaman berkesan serta kenyamanan bagi para nasabah. Dalam *Retail Banking*, Citibank menjadi tuan rumah dalam seminar Citigold Investment Series guna membagikan wawasan dan proyeksi tentang prospek ekonomi Indonesia serta tren ekonomi yang berlaku di dalam negeri serta secara global. Dalam *Wealth Management*, Citibank mendapatkan penghargaan internasional dengan dianugerahi sebagai “*Wealth Management Platform of the Year di Indonesia*” dari majalah Asian Banking and Finance.

Di lini *Institutional Banking*, bisnis *Global Subsidiaries Group* (GSG) mencatatkan peningkatan pangsa pasar sebesar *double digit* di segmen *Multi-National Corporations* (MNCs) melalui inisiatif Asia-to-Asia dengan koridor-koridor utama seperti Cina-Indonesia, Taiwan-Indonesia, Korea-Indonesia dan Jepang-Indonesia. Bisnis *Treasury and Trade Solutions* (TTS) memenangkan penghargaan bergengsi dari majalah Global Finance sebagai “*Best Corporate/Institutional Digital Bank di Indonesia*”. Bisnis *Corporate and Investment Banking* terus menyediakan produk dan layanan dengan nilai tambah bagi para klien *institutional*, termasuk berpartisipasi dalam pasar modal global.

Dalam hal *Corporate Social Responsibility* (CSR), Citibank mengadakan *Young Entrepreneurs Gathering* bagi 50 generasi muda dari 5 wilayah di area Danau Toba, antara lain Tapanuli Utara, Toba Samosir, Humban Hasundutan, Samosir dan Simalungun. Citibank juga mengadakan *Sociopreneurs Talk* bertemakan “*Be A Changemaker with Social Enterprise*”, dengan melibatkan ratusan pelajar SMA dan SMK di wilayah Jakarta, guna memperkuat program perberdayaan sociopreneur bagi para generasi muda.



Menutup pencapaian yang berhasil diraih, Citibank berhasil memperoleh “*Best International Bank in Indonesia*” dari majalah Asiamoney. Kriteria penilaian didasarkan pada beberapa faktor, yaitu: operasional retail banking dan kartu kredit, berbagai layanan seperti *cash management*, *trade finance* dan transaksi valuta asing serta bisnis pasar modal dan *M&A/advisory mandates*.

“Beragam pencapaian positif yang telah kami lakukan pada triwulan ketiga 2019 ini akan menjadi tolok ukur bagi kami dalam melanjutkan kinerja yang baik hingga akhir tahun ini. Kami ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh karyawan, mitra bisnis, klien, dan pemangku kepentingan Citibank atas kerja sama dan kepercayaan yang telah diberikan.” tutup **Batara**.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki
Director
Country Head of Corporate Affairs
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2019 Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Asiamoney, **Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia** dari Global Finance serta **Wealth Management Platform of the Year** di Indonesia dari Asian Banking and Finance. Sementara di tahun 2018 **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi berhasil diraih oleh Citibank Indonesia.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK). Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.

GALERI FOTO



Kiri-kanan: Country Controller Citibank N.A., Indonesia Pranadi Wangsa, Country Treasurer Citibank N.A., Indonesia, Chief Executive Officer Citibank N.A., Indonesia Batara Sianturi dan Chief Financial Officer Citibank N.A., Indonesia Warren Huang dalam sesi pemaparan kinerja keuangan Citibank N.A., Indonesia pada triwulan III 2019. Citibank N.A., Indonesia (Citibank) berhasil menutup triwulan ketiga 2019 dengan Laba Bersih year-to-date sebesar Rp 2,4 trilliun, meningkat 70% dibanding periode yang sama tahun lalu.