



Siaran Pers

Untuk Diiarkan Segera

Bisnis Consumer Banking Citi Indonesia Berfokus Menciptakan Nilai Tambah bagi Konsumen melalui Inovasi dan Digitalisasi

Medan, 2 September 2019 – Memasuki paruh kedua di 2019, Citi Indonesia (Citibank) tetap berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik bagi para nasabah dengan mengedepankan inovasi dan digitalisasi. Citibank selalu berusaha menawarkan pola pikir *Mobile-First*, serta membangun platform digital yang kuat bagi para nasabah di seluruh pilar bisnis dari *Consumer Banking*, yaitu *Retail Banking*, *Credit Cards* dan *Wealth Management*.

Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan mengatakan, “Dalam beberapa tahun terakhir, kami secara konsisten memperkenalkan produk serta layanan perbankan yang inovatif serta *customer-friendly* guna mempermudah para nasabah dalam menjalankan kegiatan sehari-hari. Di tahun 2019, strategi kami akan tetap sama, yaitu dengan menekankan pada digitalisasi serta produk dan layanan perbankan terdepan, sejalan dengan permintaan nasabah kami yang terus meningkat.”

Di *Retail Banking*, Citibank telah berhasil dalam mengubah perilaku nasabahnya, dari yang dahulu terpusat kepada mengunjungi cabang, untuk beralih ke penggunaan aplikasi Citi Mobile. Hal ini memungkinkan para nasabah untuk melakukan transaksi perbankan dengan nyaman, melalui ponsel mereka. Aplikasi Citi Mobile juga telah diubah dalam hal penampilan secara khusus bagi nasabah kartu kredit, guna memberikan pengalaman yang *seamless* dan menyenangkan. Ini merupakan salah satu faktor yang membuat jumlah pengguna aktif secara *mobile* meningkat sebesar dua kali lipat selama tahun 2018.

Citibank juga memperkenalkan konsep yang disebut “*smart branch*”, dimana para nasabah dapat menikmati pengalaman perbankan mengesankan yang dihadirkan melalui proses yang lancar dan kemampuan digital kelas dunia, yang dikenal sebagai Citi Signature Experience. *Smart branch* ini memiliki berbagai fitur, termasuk:

- *Interactive sales walls* di mana nasabah dapat menelusuri informasi mengenai produk dan layanan yang tersedia di Citibank;
- Ruang meeting dan fasilitas konferensi video dengan layar LED yang dapat dimanfaatkan oleh nasabah untuk terlibat dalam sesi pribadi dengan spesialis dan Relationship Manager di lokasi Smart Branch lainnya;
- Citigold Lounge, dengan konsep artistik baru yang dirancang khusus untuk meningkatkan kenyamanan dan kemudahan para nasabah Citigold sembari memenuhi semua kebutuhan perbankan mereka.

“*Smart branch* kami menawarkan pengalaman digital dan teknologi terkini bagi nasabah, dimana hal ini sejalan dengan strategi digitalisasi yang kami miliki. Melalui ini, kami berharap dapat memberikan pengalaman perbankan yang nyaman dan intuitif, yang memungkinkan kami untuk berinteraksi dengan para nasabah dengan lebih baik, memahami apa yang mereka butuhkan, dan bermitra dengan mereka dalam mencapai tujuan keuangan yang mereka kehendaki,” tambah **Cristina**.

Dalam *Wealth Management*, Citibank telah mengimplementasikan *Total Wealth Advisory*, yang merupakan kapabilitas digital tingkat lanjut, sehingga memungkinkan nasabah untuk melakukan top-up,



pengalihan, dan penukaran di rekening reksa dana mereka, serta memperbarui profil risiko mereka melalui saluran online. Citibank juga telah memperkenalkan program rujukan Citigold Circle, di mana para nasabah dapat berbagi pengalaman mereka dalam menggunakan layanan Citigold kepada teman dan keluarga mereka dan mendapatkan reward. Program ini telah memberikan kontribusi dalam hal pertumbuhan lebih dari 40% dari total akuisisi nasabah baru.

Di Credit Cards, kartu kredit Citi Cash Back telah kembali diperkenalkan dengan value proposition yang lebih kuat lagi, sehingga lebih kompetitif. Kini kartu kredit Citi Cash Back memiliki manfaat berupa tarif flat *Cash Back* tanpa batasan *Cash Back*, berlaku di semua *merchant*, dan tanpa syarat minimum jumlah pembelanjaan. “Kami melihat ini sebagai cara yang lebih sederhana bagi nasabah kami untuk mendapatkan manfaat *Cash Back* tanpa merasa khawatir tentang batasan apa pun,” ujar **Head of Cards and Loans Citi Indonesia Herman Soesetyo**. Calon nasabah kartu kredit Citi pun dapat mengajukan permohonan kartu kredit yang diinginkan melalui situs *web* Citibank di www.citibank.co.id.

Konsistensi Citibank dalam hal digitalisasi dan inovasi telah menghasilkan kinerja keuangan yang solid. Mengakhiri paruh pertama 2019, Citibank terus mencatat kinerja dan pertumbuhan yang positif dengan membukukan laba bersih sebesar Rp 1,6 triliun, meningkat 97% dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi :

Elvera N. Makki
Director
Country Head of Corporate Affairs
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).