

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## **Program *Citi Rewards Points - Traveloka Points Conversion*: Upaya Traveloka dan Citi Indonesia untuk Hadirkan Kemudahan dalam Menikmati Aktivitas Perjalanan Maupun Gaya Hidup Para Konsumen**

*Kolaborasi antara Citi Indonesia dan Traveloka ini merupakan kolaborasi penukaran poin antar platform secara real-time pertama di Indonesia.*

**Jakarta, 28 Oktober 2019** - Traveloka, perusahaan teknologi penyedia layanan perjalanan dan gaya hidup berbasis digital terbesar di Asia Tenggara, bekerjasama dengan Citi Indonesia (Citibank) untuk menghadirkan program **Citi Rewards Points - Traveloka Points Conversion** yang resmi diperkenalkan pada hari ini di Jakarta. Melalui program ini, nasabah kartu kredit Citi yang juga merupakan pengguna Traveloka dapat dengan mudah melakukan penukaran Citi Rewards Points/Miles menjadi Traveloka Poin secara *real-time*, sehingga menjadikan kolaborasi ini sebagai inisiatif pertama antara Citi Indonesia dengan perusahaan teknologi yang memungkinkan penukaran poin secara *real-time* dengan pemanfaatan teknologi API. Program ini merupakan fitur tambahan atas program-program *partnership* yang sudah terjalin antara Citi Indonesia dan Traveloka semenjak tahun 2015. Peresmian kerjasama ini dihadiri oleh **Henry Hendrawan, President, Traveloka Group Operations; Yady Guitana, Senior Vice President of Insurance & Partnership, Traveloka; Stefani Herlie, Senior Vice President of Payment Product, Traveloka**, serta perwakilan Citi Indonesia, **Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia; Cristina Teh Tan, Head of Consumer Banking Citi Indonesia; dan Herman Soesetyo, Head of Cards and Loans, Citi Indonesia.**

Program ini diharapkan dapat memberikan kemudahan serta pengalaman baru bagi para nasabah Kartu Kredit Citi untuk mewujudkan impian perjalanan maupun kebutuhan gaya hidup mereka dengan menggunakan Traveloka Poin untuk menikmati potongan harga menarik, baik untuk produk Traveloka maupun seluruh *merchant* Traveloka Poin. Selain itu, program ini juga memungkinkan pengguna untuk memanfaatkan secara maksimal poin yang didapatkan dari *loyalty program* yang dihadirkan oleh Citi Indonesia.

**Stefani Herlie, Senior Vice President of Payment Product, Traveloka**, mengatakan, “Kerjasama ini merupakan salah satu perwujudan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan bagi para pengguna dengan melihat dan menganalisa kebutuhan mereka, dalam hal ini yaitu keleluasaan untuk mengoptimalkan penggunaan poin yang mereka dapatkan dari transaksi dengan menggunakan kartu Citi dengan mudah dan praktis, sehingga dapat mendukung pemenuhan kebutuhan bepergian ataupun gaya hidup pengguna.”

Berbeda dengan *loyalty program* lainnya, nasabah Kartu Kredit Citi dapat menukarkan Citi Rewards Points/Miles nya menjadi Traveloka Points secara *real-time* melalui aplikasi Traveloka, yang dapat diunduh di Google Playstore maupun App Store. Dengan adanya program ini, nasabah Kartu Kredit Citi tidak perlu menghubungi *customer service* apabila ingin melakukan penukaran Citi Rewards Points/Miles, sehingga lebih memudahkan karena konversi dapat dilakukan dalam hitungan detik. Program ini berlaku untuk nasabah Kartu Kredit Citi Premier Miles, Citi Platinum, Citi Prestige, Citi Rewards, dan Citi-Telkomsel Card.

**Cristina Teh Tan, Head of Consumer Banking Citi Indonesia**, menyambut baik kerjasama dengan Traveloka. “Sebagai bank berskala global yang hadir di lebih dari 160 negara dan yurisdiksi, kami selalu berusaha untuk memberikan kenyamanan serta berinovasi untuk memberikan nilai lebih kepada para nasabah kami. Melihat tingginya adopsi gaya hidup pembayaran secara digital, kerjasama ini diharapkan dapat meningkatkan loyalitas dan kepuasan nasabah kartu kredit Citi maupun para pengguna Traveloka,” ujar **Cristina**.

Nasabah Kartu Kredit Citi Indonesia yang juga merupakan pengguna Traveloka dapat melakukan penukaran Citi Rewards Points/Citi Miles menjadi Traveloka Poin dengan beberapa langkah mudah sebagai berikut:

1. Buka aplikasi Traveloka versi terbaru 3.13 ke atas
2. Pilih bagian Poin pada laman depan
3. Ketuk *banner* ‘Tukarkan Citi Rewards Points/Citi Miles ke Traveloka Poin’ pada bagian ‘Raih Lebih, Dapat Lebih!’
4. Baca syarat & ketentuan yang berlaku kemudian pilih ‘Tukar Sekarang’ dan ‘Mulai Tukarkan’
5. Isi data 4-digit terakhir Kartu Kredit Citi beserta nomor telepon seluler, klik ‘Kirim OTP’ untuk melakukan verifikasi data
6. Setelah data terverifikasi dan jenis Kartu Kredit Citi terdeteksi, pengguna akan mendapatkan notifikasi jumlah Citi Rewards Points/Citi Miles yang dapat ditukarkan
7. Tentukan jumlah Citi Rewards Points/Citi Miles yang ingin ditukarkan, Traveloka Poin akan bertambah secara langsung

Traveloka Poin dapat langsung digunakan untuk mendapatkan potongan harga pembelian produk Traveloka ataupun ditukarkan ke lebih dari 600 *merchant* Traveloka Poin, yang terdiri dari beragam kategori, seperti *fashion*, makanan & minuman, *e-commerce*, kesehatan & kecantikan, perjalanan, pendidikan, gaya hidup, dan lain-lain.

“Kami sangat bangga dapat menjalin kemitraan strategis jangka panjang dengan Citi Indonesia yang merupakan salah satu mitra terbaik kami. Memiliki visi dan misi yang sama, yaitu untuk menghadirkan beragam kemudahan bagi para pengguna, telah menjadi dasar utama dalam kerjasama ini. Selain itu, kami juga berharap kerjasama ini dapat terus meningkatkan pengalaman pengguna yang menguntungkan dan memudahkan mereka,” tutup **Stefani**.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi <https://m.traveloka.com/en-id/citi-rewards> atau [www.citibank.co.id/pwp](http://www.citibank.co.id/pwp) pada menu *e-commerce*.

\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Aisha Bunsunandia**  
**PR Manager Traveloka**  
[aisha.bunsunandia@traveloka.com](mailto:aisha.bunsunandia@traveloka.com)  
[pr@traveloka.com](mailto:pr@traveloka.com)  
+62 21 - 2977 5800 ext. 5780

**Ananta Wisesa**  
**Head of External Communications**  
**Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)**  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

### **Tentang Traveloka**

Traveloka adalah perusahaan teknologi penyedia layanan perjalanan dan gaya hidup berbasis digital terkemuka di Asia Tenggara yang memungkinkan pengguna untuk menemukan dan memesan beragam produk transportasi, akomodasi, dan gaya hidup. Portofolio komprehensif yang dimiliki oleh Traveloka termasuk tiket untuk transportasi, seperti tiket pesawat, bus, kereta api, airport transfer, dan juga memiliki inventaris akomodasi terbesar di Asia Tenggara, termasuk hotel, apartemen, guest house, homestay, resort, dan villa, menjadikan Traveloka sebagai platform dengan pilihan akomodasi dan paket terbanyak.

Traveloka juga merupakan pelaku industri utama di sektor gaya hidup yang memungkinkan pengguna untuk melakukan reservasi untuk berbagai tempat rekreasi dan kegiatan, konektivitas, serta direktori kuliner. Traveloka menawarkan lebih dari 40 opsi pembayaran lokal yang berbeda untuk konsumen di Indonesia, Thailand, Vietnam, Malaysia, Singapura dan Filipina, serta pelayanan customer service yang bisa dihubungi 24/7 dalam bahasa lokal. Aplikasi Traveloka telah diunduh lebih dari 40 juta kali, menjadikannya aplikasi pemesanan perjalanan yang paling populer di kawasan Asia Tenggara.

### **Tentang Citibank Indonesia**

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2019 Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai Best International Bank in Indonesia dari Asiamoney, Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia dari Global Finance serta Wealth Management Platform of the Year di Indonesia dari Asian Banking and Finance. Sementara di tahun 2018 Best International Bank in Indonesia dari Finance Asia, Best Bank-Global in Indonesia, Best Bond Adviser-Global in Indonesia, Best Digital Bank in Indonesia, Best Retail Mobile Banking Experience dari majalah the Asset, Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia dari Asian Banking and Finance, serta Innovative Company in Digital Services di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi berhasil diraih oleh Citibank Indonesia.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)  
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK), serta merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.

**GALERI FOTO**



Kiri-kanan: **Public Relations Director Traveloka Sufintri Rahayu, Senior Vice President of Insurance & Partnership Traveloka Yady Guitana, President, Traveloka Group Operations Henry Hendrawan, Citi Indonesia CEO Batara Sianturi, Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan, Senior Vice President of Payment Product Traveloka Stefani Herlie dan Citi Indonesia Head of Cards and Loans Herman Soesetyo** berfoto bersama usai kerjasama Traveloka-Citi Indonesia dalam hal konversi Citi Rewards Points – Traveloka Points.



Kiri-kanan: **Head of Cards and Loans Citi Indonesia Herman Soesetyo dan Senior Vice President of Payment Product Traveloka Stefani Herlie** menjelaskan mengenai mekanisme konversi Citi Rewards Points – Traveloka Points di hadapan rekan-rekan media.