

## Kartu Kredit Citi Hadirkan Pengalaman Luar Biasa selama Ramadan dan Liburan Pertengahan Tahun melalui #FestiFitri

- *Lebih dari 30 mitra berpartisipasi memberikan penawaran dining, serta penawaran hemat lainnya di kategori shopping, e-commerce, dan groceries.*
- *Terdapat cara cepat dan mudah untuk menukarkan Citi Rewards Points dengan menggunakan SMS dua arah. Bagi setiap transaksi dining dengan pembayaran minimum Rp1.000.000,- nasabah dapat langsung menikmati cashback sebesar Rp100.000,-.*
- *Inovasi Global Mobile memungkinkan nasabah untuk mengkonversi transaksi menjadi angsuran hingga 12 bulan hanya dengan melalui Citibank Online yang berada di bawah fitur EazyPay Transaction Conversion.*

**Jakarta, 6 Juni 2016** – Dalam menyambut bulan Ramadan dan liburan pertengahan tahun, kartu kredit Citi memberikan pengalaman luar biasa kepada para nasabahnya dengan cara yang mudah dan nyaman. Penawaran serta keuntungan menarik tersebut diberikan ketika nasabah melakukan transaksi di berbagai *merchant* terkemuka di seluruh Indonesia.

Momen Ramadan dan Hari Raya Idul Fitri kali ini bertepatan dengan musim liburan pertengahan tahun, yang diyakini sebagai momen paling meriah dan dinanti oleh masyarakat Indonesia. Tren belanja konsumen saat libur Lebaran merupakan yang tertinggi dibanding dengan musim liburan lainnya. **Head of Cards and Loans Citi Indonesia Vikas Kumar** mengatakan, “Dalam menyambut Ramadan dan liburan tengah tahun, Citi senang dapat bekerjasama dengan lebih dari 30 *dining outlets* dan memberikan penawaran hemat biaya pada kategori *shopping, travel, e-commerce, serta groceries*. Melalui program bertema #FestiFitri, kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman yang luar biasa kepada para nasabah setia kami dengan cara yang inovatif, aman dan nyaman.”

**Public Figure Alya Rohali** mengungkapkan, “Saya sangat menantikan Ramadan tahun ini, dimana momen ini memberikan kita kesempatan untuk berkumpul dan menghabiskan waktu berkualitas dengan orang terkasih. Saya juga menganggap momen ini sebagai waktu yang terbaik untuk menyambung silaturahmi bersama teman-teman serta memperkuat hubungan dengan mitra kerja. Karena momen ini bersamaan dengan waktu libur sekolah, saya juga memiliki rencana untuk berpergian bersama keluarga. Dengan segala aktivitas ini, saya merasa senang memiliki kartu kredit Citi dan mengapresiasi penawaran-penawaran yang diberikan. Selain itu, dengan transaksi aman dan layanan yang nyaman, kartu kredit Citi memungkinkan saya untuk mengelola pengeluaran dengan bijaksana selama periode ini.”

**Vikas Kumar** menyimpulkan, “Dengan menyediakan penawaran menarik ini, kami turut membantu nasabah dalam merencanakan dan mengelola pengeluaran secara lebih baik tanpa harus mengurangi pengalaman dan saat-saat menyenangkan dengan keluarga dan kerabat. Kami akan terus berusaha untuk memberikan nilai tambah kepada para nasabah dengan memahami gaya hidup mereka.”

Program-program unggulan yang ditawarkan:

- Cara cepat dan mudah untuk menukarkan *Citi Rewards Points* dengan menggunakan SMS dua arah. Untuk setiap transaksi dining dengan pembayaran minimum Rp1.000.000,- nasabah dapat langsung menikmati cashback Rp100.000,- dengan menukarkan Citi Rewards Points hanya melalui pengiriman SMS ke 69999.
- Inovasi *Global Mobile* memungkinkan nasabah untuk mengkonversi transaksi menjadi angsuran mudah hingga 12 bulan hanya melalui *Citibank Online* dibawah fitur *EazyPay Transaction Conversion*.
- *Dining\** - pelanggan dapat menghemat hingga Rp. 200,000,- serta mendapatkan manfaat tambahan seperti menu gratis ataupun *voucher* gratis di lebih dari 30 *outlets* diseluruh Indonesia, antara lain; Penang Bistro, Sushi Tei, boga Group, Outback, Pancious, Ta Wan, McDonald’s, Bakmi GM, dan KFC.
- *Shopping\** - belanja dan dapatkan *cash bonus* sebesar Rp. 50,000,- di Matahari Department Store, serta keuntungan lainnya di mitra unggulan seperti SEIBU, SOGO, Galeries Lafayette, MAP, CLUB 21, Charles & Keith, Clarks, ACE, dan Informa.
- *Groceries\** - belanja dan dapatkan *cash bonus* Rp. 50,000,- di Racnh Market dan Food Hall. Promo ini juga berlaku bagi pemegang kartu debit.
- *Travel\**:
  - Terbang dan hemat Rp. 100,000,- saat melakukan pemesanan tiket penerbangan melalui Traveloka, setiap Senin hingga Rabu.
  - Nasabah berhak mendapatkan *cash back* hingga Rp. 300,000,- serta kesempatan cicilan EazyPay 0% dan hemat hingga 15% dengan *Citi Rewards Points* saat transaksi di Golden Rama, Dwidaya, dan Bayu Buana.
- *E-commerce\** - ini merupakan bagian dari Citi MasterCards Festive Season Offer. Nasabah dapat hemat Rp. 100,000,- pada setiap pembelanjaan di 10 toko *online* terkemuka, antara lain; Lazada.co.id, Blibli.com, Elevenia, Blanja.com, Tokopedia, JD.ID, dan Bhinneka.com. Serta penawaran khusus lainnya di MatahariMall.com, Sociolla, Zalora dan REEBONZ.
- Promo Garuda Indonesia\*, dimana nasabah berhak mendapatkan 3x poin mileage dari transaksi pembelanjaan diluar negeri, serta potongan harga hingga 10% untuk pembelian

tiket penerbangan Garuda Indonesia secara *online*, berlaku bagi pemegang kartu Garuda Indonesia Citi Card MasterCard.

- #FestiFitri *Photo Competition* merupakan kompetisi media sosial, dimana nasabah dapat berpartisipasi dengan menemukan promo #FestiFitri pada poster atau *wobbler* yang ada pada restoran yang berpartisipasi, dengan langkah-langkah sebagai berikut:
  - Foto grup dengan gaya menarik, dan gunakan atribut dari Citi yang tersedia di restoran.
  - Unggah foto grup ke media sosial Facebook atau Instagram dengan tagar #FestiFitri serta *caption* yang telah ditentukan serta *tag* teman yang berada dalam foto.
  - 10 pemenang dengan foto terbaik dan *likes* terbanyak akan mendapatkan voucher senilai Rp. 1,000,000,-.
  - Cek pengumuman pemenang di [www.citibank.co.id/FestiFitri](http://www.citibank.co.id/FestiFitri). Batas pengiriman foto hingga 26 Juni 2016 dan pengumuman Pemenang pada 15 Juli 2016.

*\*syarat dan ketentuan berlaku*

\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Elvera N. Makki**

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

**Tentang Citi Indonesia**

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerK**arya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 17 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan penghargaan dari Triple-A Asset Awards sebagai The Best Digital Bank. Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple-A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id).



**Jakarta, 6 Juni 2016** – Dalam menyambut bulan Ramadan dan liburan pertengahan tahun, kartu kredit Citi memberikan pengalaman luar biasa kepada para nasabahnya dengan cara yang mudah dan nyaman. Penawaran serta keuntungan menarik tersebut diberikan ketika nasabah melakukan transaksi di berbagai *merchant* terkemuka di seluruh Indonesia.