

Foto Rilis

CEO Citi Indonesia Berbagi Pandangan mengenai ‘Global Banking and Financial Industry: Trends and Insight’ di Power Talk yang Diselenggarakan oleh IPMI

Jakarta, 27 Januari 2016 –Sebagai bank berskala global dengan jaringan di lebih dari 700 kota dan 100 negara, Citi telah melayani lebih dari 200 juta nasabah di dunia. Hari ini Citi berbagi mengenai ‘Global Banking and Financial Industry: Trends and Insight’ bersama **Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi** dalam diskusi bulanan Power Talk yang diselenggarakan oleh IPMI International Business School.

Foto 1a



Keterangan Foto 1a:

Jakarta, 27 Januari 2016 – Dengan semakin meningkatnya perkembangan teknologi di dunia saat ini telah mengalami tiga tren, yaitu Globalisasi, Urbanisasi dan Digitalisasi. Oleh sebab itu sektor perbankan harus mengedepankan teknologi dan inovasi, hal tersebut diungkapkan oleh **Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi**, saat berbicara dalam acara Power Talk dengan tema “Global Banking and Financial Industry: Trends and Insight”. Acara ini diselenggarakan oleh IPMI International Business School.

Foto 1b



Keterangan Foto 1b:

Jakarta, 27 Januari 2016 – Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi berbagi pandangan di hadapan lebih dari 150 peserta dalam acara Power Talk dengan tema *“Global Banking and Financial Industry: Trends and Insight.”* Acara ini diselenggarakan oleh IPMI International Business School.

Tentang Citi Indonesia

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 100 negara. Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada individu, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta *wealth management*. Citi telah berada di Indonesia sejak 1968. Citi memiliki 14 kantor cabang yang tersebar di enam (6) kota-kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Citi juga memiliki jaringan transaksi konsumen dengan 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi yang mencapai 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi juga memainkan peranan penting di bidang inisiatif jangkauan komunitas dan kemasayarakatan dibawah payung bernama Citi Peka (**P**edulih dan **B**erkarya). Di tahun 2015 Citi Peka mendistribusikan dana hibah sebesar USD 900,000 dari Citi Foundation untuk menjalankan berbagai program yang berfokus pada: pendidikan finansial bagi anak-anak, wanita usia produktif serta kelompok petani; kewirausahaan muda dan kewirausahaan mikro. Lebih dari 1,500 karyawan Citi melakukan kegiatan sukarela setiap tahunnya di berbagai program Citi Peka.



Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk keterangan media, silahkan hubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com