



Citi Foundation



## FOTO RILIS

### **Citi Indonesia Peringati Hari Bumi Sedunia: Bersama YCAB Foundation, Citi Dorong Generasi Muda Peduli Pengelolaan Sampah dan Kebersihan Lingkungan**

**Jakarta, 19 April 2016** – Bertepatan dengan Hari Bumi Sedunia 2016, Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan Berkarya), bersama dengan mitra pelaksana YCAB Foundation menyelenggarakan acara puncak **Citi Clean-up Community** hari ini di Museum Bank Indonesia.

Citi Clean-up Community dilaksanakan sejak pertengahan tahun lalu yang berfokus pada 3 hal, yaitu transformasi urban, sustainability, dan generasi muda.

**Elvera N. Makki, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia** memaparkan, "Salah satu fokus dari Citi Peka saat ini adalah bagaimana agar perkotaan atau wilayah urban dapat bertransformasi menjadi lebih baik lagi dengan meningkatkan mutu serta kualitas hidup masyarakatnya, melalui pengelolaan sampah yang digerakkan oleh generasi muda."

Kolaborasi Citi Indonesia dengan YCAB Foundation, Greeneration dan Do Something Indonesia telah menghasilkan program dan pelatihan seputar lingkungan serta edukasi keuangan terhadap lebih dari 1.200 anak muda Jakarta dan ratusan generasi muda di 5 kota lain, yaitu Bandung, Semarang, Malang, Yogyakarta, dan Palembang.

Sesudah pelaksanaan program dan pelatihan, telah diadakan kompetisi kebersihan dan keindahan lingkungan warga selama 21 hari. Mengusung tema **#NyampahituKuno** mereka didorong untuk mengubah perilaku dalam pengelolaan sampah dan bersama-sama mewujudkan aspirasi Indonesia Bebas Sampah 2020.

Hadir pada acara puncak Citi Clean-up Community Day, **Direktur Jenderal Pengelolaan Sampah dan Bahan Beracun, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ir. Tuti Hendrawati Mintarsih, MPPM**, "Peran perusahaan sangat penting terhadap isu lingkungan hidup dimana Citi Indonesia telah berperan dengan sangat baik dalam mendorong generasi muda untuk peduli terhadap pengelolaan sampah. Dibutuhkan peran semua pihak untuk meminimalisir dampak persampahan terutama di kota-kota besar. Semoga langkah Citi Indonesia dalam memperhatikan isu lingkungan dapat diikuti oleh semakin banyak institusi lainnya."

Transformasi urban merupakan salah satu pilar inisiatif Citi Peka dimana implementasi kegiatan didanai oleh Citi Foundation. Sebagai bank berskala internasional yang hadir di lebih dari 100 negara, kegiatan ini sejalan dengan konsep Sustainability yang diusung secara global dan terpadu.

Foto 1



**Jakarta, 19 April 2016** – Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan BerKarya) mendukung transformasi urban dalam bentuk pengelolaan sampah di kota-kota besar seperti Jakarta. Bersama dengan YCAB Foundation, Citi Indonesia menyelenggarakan program Citi Clean-up Community untuk mengubah kebiasaan generasi muda dalam pengelolaan sampah. Bertepatan dengan Hari Bumi Sedunia 2016, kerja sama antara Citi Indonesia, YCAB Foundation, Greeneration dan Do Something Indonesia mengusung tema #NyampahItuKuno. Kegiatan ini juga melibatkan lebih dari 1.200 anak muda di Jakarta sebagai agen perubahan, serta ratusan generasi muda di 5 kota lainnya yaitu Bandung, Yogyakarta, Semarang, Malang dan Palembang. Di Jakarta, Citi memberikan pelatihan serta menggelar lomba membersihkan lingkungan selama 21 hari yang diikuti oleh masyarakat di wilayah Tanah Abang dan Manggarai. Tampak pada gambar perwakilan Kelurahan Tanah Abang dan Manggarai menerima penghargaan dari lomba kebersihan Citi Clean-up Community yang diberikan oleh **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** bersama **Direktur Jenderal Pengelolaan Sampah dan Bahan Beracun, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ir. Tuti Hendrawati Mintarsih, MPPM** serta **Chief Administrative Officer YCAB Foundation Moni Rejeki**.

Foto 2



**Jakarta, 19 April 2016** – Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan BerKarya) mendukung transformasi urban dalam bentuk pengelolaan sampah di kota-kota besar seperti Jakarta. Bersama dengan YCAB Foundation, Citi Indonesia menyelenggarakan program Citi Clean-up Community untuk mengubah kebiasaan generasi muda dalam pengelolaan sampah. Bertepatan dengan Hari Bumi Sedunia 2016, kerja sama antara Citi Indonesia, YCAB Foundation, Greeneration dan Do Something Indonesia mengusung tema #NyampahItuKuno. Kegiatan ini juga melibatkan lebih dari 1.200 anak muda di Jakarta sebagai agen perubahan, serta ratusan generasi muda di 5 kota lainnya yaitu Bandung, Yogyakarta, Semarang, Malang dan Palembang. Di Jakarta, Citi memberikan pelatihan serta menggelar lomba membersihkan lingkungan selama 21 hari yang diikuti oleh masyarakat di wilayah Tanah Abang dan Manggarai. Tampak pada gambar (kanan) **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** mendampingi (kedua dari kanan) **Direktur Jenderal Pengelolaan Sampah dan Bahan Beracun, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ir. Tuti Hendrawati Mintarsih, MPPM** menerima hasil kerajinan tangan daur ulang karya masyarakat Tanah Abang dan Manggarai, di sela-sela acara puncak Citi Clean-up Community yang bertepatan dengan Hari Bumi Sedunia 2016 didampingi oleh **Chief Administrative Officer YCAB Foundation Moni Rejeki** (kiri).

Foto 3



**Jakarta, 19 April 2016** – Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan BerKarya) mendukung transformasi urban dalam bentuk pengelolaan sampah di kota-kota besar seperti Jakarta. Bersama dengan YCAB Foundation, Citi Indonesia menyelenggarakan program Citi Clean-up Community untuk mengubah kebiasaan generasi muda dalam pengelolaan sampah. Bertepatan dengan Hari Bumi Sedunia 2016, kerja sama antara Citi Indonesia, YCAB Foundation, Greeneration dan Do Something Indonesia mengusung tema #NyampahItuKuno. Kegiatan ini juga melibatkan lebih dari 1.200 anak muda di Jakarta sebagai agen perubahan, serta ratusan generasi muda di 5 kota lainnya yaitu Bandung, Yogyakarta, Semarang, Malang dan Palembang. Di Jakarta, Citi memberikan pelatihan serta menggelar lomba membersihkan lingkungan selama 21 hari yang diikuti oleh masyarakat di wilayah Tanah Abang dan Manggarai. Tampak pada gambar para pegawai Citi yang bergabung sebagai Citi Volunteers ikut membantu para murid SMA saat kompetisi pemisahan sampah pada acara perayaan Hari Bumi Sedunia. Sampai saat ini, 90% dari pegawai Citi sangat bersemangat mengikuti berbagai macam aktivitas Citi Peka sepanjang tahun.

\*\*\*



Citi Foundation



## Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank asing terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (Peduli dan BerKarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita usia matang di wilayah operasional Citi Indonesia. Selama lebih dari 17 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan lebih dari 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

## Tentang Citi Peka

Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka (Peduli dan BerKarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita usia matang di wilayah operasional Citi Indonesia.

Selama lebih dari 15 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan lebih dari 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan.

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id).

Untuk informasi lebih lanjut dapat hubungi:

### **Elvera N. Makki**

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)