



Citi Foundation



SIARAN PERS

Citi Indonesia Mengajak Masyarakat untuk Lebih Peduli Sampah melalui Program “Citi Clean-up Community”

Bermitra dengan YCAB Foundation, Citi Tingkatkan Kesadaran akan Kebersihan Lingkungan serta Pengelolaan Sampah

Jakarta, 18 Februari 2016 – Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan Berkarya), bersama dengan mitra pelaksana YCAB Foundation (Yayasan Cinta Anak Bangsa) meluncurkan program *Citi Clean-up Community*. Melalui dana hibah dari Citi Foundation sebesar USD 130,000, program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang kebersihan lingkungan dan pengelolaan sampah di 7 wilayah yaitu, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Malang, Palembang dan Samarinda.

Menurut data Kementerian Lingkungan Hidup pada tahun 2012, rata-rata orang Indonesia menghasilkan 0.76 kg sampah per hari, atau sebesar 192.128 ton sampah per hari dari 252.8 juta penduduk Indonesia.

Elvera N Makki, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia mengatakan, “Merupakan wujud nyata komitmen Citi untuk terus mendukung kesejahteraan masyarakat Indonesia, khususnya dalam bidang lingkungan. Bersama dengan YCAB Foundation, kami percaya program ini akan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, kebersihan lingkungan tempat mereka tinggal serta meningkatkan perekonomian, melalui pengelolaan sampah yang tepat dan memiliki nilai jual.”

Dalam mendukung kesadaran akan kebersihan lingkungan dan pengelolaan sampah tersebut, program *Citi Clean-up Community* terdiri dari beragam aktivitas bertema lingkungan. Sebagai langkah awal, hari ini digelar aktivitas di wilayah percontohan; kelurahan Tanah Abang dan Manggarai yang melibatkan 1.200 warga Jakarta. Selain itu, gerakan sosial bersama komunitas setempat juga akan diadakan di enam kota lainnya di Indonesia dengan mengusung tema #NyampahItuKuno pada 18 Februari hingga 22 April 2016.

“Permasalahan sampah merupakan isu penting di kehidupan kita saat ini, dimana masih banyak masyarakat yang kurang peduli akan kebersihan. Oleh karena itu, kita sebagai warga memiliki peran penting dalam menanggulangi masalah kebersihan lingkungan. Melalui inisiatif yang didukung oleh Citi, kami mengajak masyarakat untuk dapat memilah dan mengelola sampah sehingga dapat dimanfaatkan kembali. Relawan Citi juga sangat antusias membantu warga dalam berkreasi memanfaatkan sampah untuk melestarikan lingkungan,



Citi Foundation



serta berperan menjadi mentor di Rumah Belajar. Hal ini merupakan cara yang baik untuk meningkatkan kesejahteraan mereka,” ungkap **M. Farhan, Sekretaris Jenderal YCAB Foundation.**

Bersama gerakan sosial Do Something Indonesia, kegiatan #NyampahItuKuno mengajak kesadaran masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan sekitarnya. Melalui kompetisi foto di media sosial Instagram, warga diajak untuk berpartisipasi dalam mengurangi dan mendaur ulang sampah rumah tangga. Kegiatan media sosial ini berlangsung pada 8 – 22 April 2016.

“Melalui program ini, Citi Peka berfokus pada isu pengelolaan sampah yang membantu masyarakat akan kepedulian pada kebersihan lingkungan serta meningkatkan perekonomian mereka. Masyarakat tak hanya didorong untuk hidup bersih namun juga dibina untuk mengolah sampah rumah tangga menjadi sesuatu yang bermanfaat dan bernilai ekonomis,” imbuh Elvera N Makki.

Hal ini sejalan Peraturan Pemerintah No. 81 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan Sampah Rumah Tangga dan Sampah Sejenis Sampah Rumah Tangga.

“Di Citi kami menyebutnya *urban transformation* yaitu bagaimana kami berkontribusi dalam transformasi kehidupan perkotaan besar agar lebih baik lagi,” tutup Elvera N Makki.

Citi Clean-up Community merupakan salah satu dari kegiatan kemasyarakatan Citi Peka (Peduli dan Berkarya). Setelah 18 tahun berdiri, Citi Peka berfokus pada program lingkungan; kewirausahaan muda; pendidikan keuangan bagi perempuan, anak anak, dan petani; pendampingan dan penghargaan bagi pengusaha mikro; serta akses dan inklusi keuangan bagi petani.



Citi Foundation



Tentang Citi Indonesia

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 140 negara. Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada individu, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta *wealth management*. Citi telah berada di Indonesia sejak 1968. Citi memiliki 14 kantor cabang yang tersebar di enam (6) kota-kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Citi juga memiliki jaringan transaksi konsumen dengan 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi yang mencapai 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Tentang Citi Peka

Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka (Peduli dan Berkarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita usia matang di wilayah operasional Citi Indonesia.

Selama lebih dari 15 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan lebih dari 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan.

Tentang YCAB Foundation

YCAB Foundation (Yayasan Cinta Anak Bangsa) adalah sebuah organisasi non-profit yang berfokus pada pengembangan generasi muda di bidang promosi gaya hidup sehat, pendidikan, dan pemberdayaan ekonomi. Fokus kami adalah menciptakan kemandirian bagi anak muda. Sejak tahun 1999, YCAB telah memberikan dampak bagi lebih dari 3 juta anak muda. Pada tahun 2013, YCAB mendapatkan ranking #74 dari TOP 100 NGO di dunia oleh Global Journal, Jenewa. Dan di tahun 2015 meningkat menjadi peringkat #63 dari TOP 500 NGO.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan hubungi:

Ester Widya Astuti

Media Specialist

YCAB Foundation

081339282940

Ester.astuti@ycab.org

Puni Anjungsari

Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

GALERI FOTO



Citi Indonesia, melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan BerKarya), bersama dengan mitra pelaksana YCAB Foundation (Yayasan Cinta Anak Bangsa) hari ini meluncurkan program Citi Clean-up Community. Program ini merupakan bagian dari program kemasyarakatan Citi, yang fokus pada transformasi daerah urban, dengan menitikberatkan pada isu pengelolaan sampah, membangun kepedulian terhadap kebersihan lingkungan serta meningkatkan perekonomian masyarakat. Tampak pada gambar **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki** (tengah) didampingi oleh **Sekretaris Jenderal YCAB Foundation, M. Farhan** (kanan) menyerahkan cinderamata kepada **Kepala Seksi Pemerintahan Kelurahan Manggarai Selatan, M. F. Efendi**. Melalui peluncuran #Nyampahitukuno, program ini akan melibatkan 1.200 warga Jakarta, termasuk di wilayah Kelurahan Tanah Abang dan Manggarai. Kampanye ini juga akan diluncurkan 6 kota lainnya yaitu, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Malang, Palembang dan Samarinda.



*Citi Indonesia, melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan BerKarya), bersama dengan mitra pelaksana YCAB Foundation (Yayasan Cinta Anak Bangsa) hari ini meluncurkan program Citi Clean-up Community. Melalui program ini, Citi berkontribusi dalam transformasi kehidupan perkotaan besar agar lebih baik lagi, dimana masyarakat tidak hanya didorong untuk hidup lebih bersih namun juga dibina untuk mengolah sampah menjadi sesuatu yang bermanfaat dan bernilai ekonomis. Dengan mengusung tema #Nyampahitukuno, kegiatan ini akan melibatkan 1.200 warga Jakarta dan 6 kota besar lainnya yaitu, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Malang, Palembang dan Samarinda. Pada penyelenggaraannya, karyawan Citi yang tergabung dalam Citi Volunteers turut membantu secara aktif dalam membina masyarakat penerima program ini. Tampak pada gambar **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki** serta **Sekretaris Jenderal YCAB Foundation, M. Farhan** bersama siswa siswi Rumah Belajar YCAB di Manggarai saat melakukan aktivitas pengolahan sampah*