



SIARAN PERS

Citi Indonesia Manjakan Nasabahnya melalui Kerjasama Eksklusif dengan Sushi Tei dan Sushi Kiosk

Para Nasabah dapat Memperoleh Keuntungan Menarik saat Bersantap di Sushi Tei dan Sushi Kiosk yang ada diseluruh Indonesia

Jakarta, 23 Februari 2016 – Citi Indonesia hari ini mengumumkan kerjasama eksklusif dengan Sushi Tei dan Sushi Kiosk, salah satu restoran Jepang terkemuka di Indonesia. Kerjasama ini merupakan upaya Citi untuk terus berinovasi dan memberi manfaat baru, melalui program-program yang dirancang khusus untuk nasabah. Melalui kerjasama yang berlangsung selama satu tahun, sejak 22 Februari 2016 hingga 21 Februari 2017, Citi dan Sushi Tei & Sushi Kiosk akan memberikan berbagai penawaran serta keuntungan menarik bagi para nasabah saat bersantap di seluruh gerai Sushi Tei dan Sushi Tei Kiosk di seluruh Indonesia.

“*Dining* merupakan kategori penting dalam penggunaan kartu kredit dan salah satu pendorong utama bagi para nasabah dalam menentukan preferensi makan” ungkap **Vikas Kumar, Head of Cards and Loans, Citi Indonesia**. “Sejalan dengan tren saat ini, dimana kartu kredit semakin banyak dimanfaatkan untuk transaksi makan, kami dengan bangga mengumumkan kerjasama eksklusif antara Citi Indonesia dengan Sushi Tei dan Sushi Kiosk, restoran Jepang ternama di Indonesia. Kami berharap kerjasama ini akan membawa kemudahan untuk memenuhi kebutuhan, permintaan serta memberi nilai tambah bagi nasabah kami dalam melakukan transaksi sehari-hari.”

Citi terus mengikuti perkembangan dan memenuhi kebutuhan pasar *affluent* dan *emerging affluent* di Indonesia. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Euromonitor, konsumen Indonesia menghabiskan lebih dari US\$30 milyar di berbagai gerai makanan dan restoran per tahun. Kebutuhan berbelanja dan bersantap, sudah sangat melekat dengan gaya hidup kaum urban, khususnya bagi kalangan muda dan produktif. Akan tetapi, walaupun mereka menikmati bersantap di restoran, konsumen di Asia Pasifik sepertinya tetap peduli akan harga dan biaya yang dikeluarkan, dari survei yang dikeluarkan oleh Master Card baru-baru ini sebanyak 64% konsumen secara teratur mencari kesempatan diskon atau penawaran dari situs kupon, aplikasi *mobile* ataupun promosi kartu kredit.

Melihat tren tersebut, Citi dengan Sushi Tei dan Sushi Kiosk menyediakan berbagai penawaran khusus dan menarik bagi para nasabah Citi, baik bagi pemegang kartu kredit maupun kartu debit. Untuk mengawali kerjasama ini, para nasabah Citi dapat menikmati diskon sebesar 20% dengan pembelian minimum Rp 350,000,- di gerai Sushi Tei serta pembelian minimum Rp 200,000,- di gerai Sushi Kiosk yang tersebar di seluruh Indonesia. Penawaran ini berlangsung selama dua bulan, mulai 22 Februari hingga 22 April 2016.

“Melalui kerjasama strategis dengan Citi Indonesia, kami ingin memanjakan pelanggan Sushi Tei dan Sushi Kiosk, dengan memberikan pilihan makanan yang beragam disertai penawaran menarik secara langsung. Sesuai dengan *tagline* Sushi Tei, *a Good Deal of Sushi* dan memadukan konsep *Grab and Go* dari Sushi Kiosk, para pelanggan dapat merasakan pengalaman bersantap yang luar biasa, yang memadukan cita rasa asli Jepang dengan sentuhan lokal,” ujar **Kusnadi Rahardja, President Director PT Sushi Tei Indonesia**.



Tentang Citi Indonesia

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 140 negara. Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada individu, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta *wealth management*. Citi telah berada di Indonesia sejak 1968. Citi memiliki 14 kantor cabang yang tersebar di enam (6) kota-kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Citi juga memiliki jaringan transaksi konsumen dengan 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi yang mencapai 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Tentang Sushi Tei

Sushi Tei hadir di Indonesia dengan outlet pertama di Plaza Indonesia, Jakarta pada tahun 2003. Dalam perkembangannya, saat ini, Sushi Tei telah memiliki 34 outlet yang tersebar di 10 kota besar di Indonesia, yaitu 18 outlet di Jabodetabek, 3 outlet di Bandung, 3 outlet di Surabaya, 3 outlet di Medan, 2 outlet di Bali, 1 outlet di Makassar, 1 outlet di Yogyakarta, 1 outlet di Pekanbaru, 1 outlet di Batam dan 1 outlet di Palembang.

Sushi Tei selalu berusaha memberikan produk dan pelayanan terbaik bagi para pelanggan, dengan terus melakukan *continuous improvement* berdasarkan nilai perusahaan yang selalu menjunjung tinggi integritas. Dengan slogan “A Good Deal of Sushi”, Sushi Tei selalu memberikan penawaran terbaik bagi pelanggan setianya. Sushi Tei tidak hanya memperhatikan rasa tapi juga mutu masakan maupun pelayanannya. Seluruh outlet Sushi Tei Jakarta telah menerapkan standard HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) yang merupakan food safety management system yang telah diakui di seluruh dunia. Dengan penerapan HACCP, semua makanan yang tersaji di Sushi Tei terjamin telah melalui seleksi standard mutu dan keamanan yang terjamin, terlebih bagi menu Sashimi yang disajikan mentah. Konsumen Sushi Tei bisa merasa aman menyantap semua menu di Sushi Tei baik yang dimasak maupun mentah karena standard mutu yang terjamin.

Tentang Sushi Kiosk

Sushi Kiosk hadir pertama kali di tahun 2010. Hingga saat ini, Sushi Kiosk berkembang dengan total 8 Outlet yang tersebar di Jakarta, Bogor dan Surabaya.

Sushi Kiosk adalah restoran Jepang yang memiliki konsep *grab and go*, di mana customer dapat menikmati makanan Jepang yang segar. Sushi Kiosk memanjakan customer, mulai dari menu tradisional Jepang hingga menu modern, dengan cepat dan praktis yaitu menyediakan menu sushi dan sashimi yang segar pada rak display dengan harga yang terjangkau.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan hubungi:

Vera Kusliawan

Marketing Manager

PT. Sushi Tei Indonesia

021 – 7280 1149 / 0817 60 762827

vera.kusliawan@sushitei.co.id

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com



GALERI FOTO



*Citi Indonesia hari ini mengumumkan kerjasama eksklusif dengan Sushi Tei dan Sushi Kiosk, yang akan berlangsung selama satu tahun sejak Februari 2016 hingga April 2017. Kerjasama tersebut sejalan dengan perkembangan dan kebutuhan pasar affluent dan emerging affluent saat ini, dimana kartu kredit semakin banyak dimanfaatkan untuk transaksi makan. Pada periode awal, para nasabah Citi dapat menikmati diskon sebesar 20%, selama dua bulan, mulai 22 Februari hingga 22 April 2016 di seluruh gerai Sushi Tei dan Sushi Kiosk di seluruh Indonesia. Kerjasama ini bertujuan untuk memberi kemudahan dalam memenuhi kebutuhan, permintaan serta memberi nilai tambah bagi nasabah Citi dalam melakukan transaksi sehari-hari. Tampak pada gambar (ki-ka) Direktur PT. Sushi Tei Indonesia, **Sonny Kurniawan**, bersama dengan Head of Cards and Loans Citi Indonesia, **Vikas Kumar**, pada acara pengumuman kerjasama Citi bersama Sushi Tei & Sushi Kiosk hari ini di Jakarta.*