

SIARAN PERS

Citi Indonesia Lahirkan Wirausaha Muda melalui Program “Growing the Spirit: Youth Entrepreneur Initiative”

*Bersama Prestasi Junior Indonesia, Citi Tingkatkan Cerdas Keuangan dan Kewirausahaan
bagi Generasi Muda Tanah Air*

Jakarta, 16 Februari 2015 – Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan Berkarya), bersama dengan mitra pelaksana Prestasi Junior Indonesia akan kirimkan siswa-siswi SMKN 4 Denpasar, Bali yang berhasil membuka perusahaan, untuk terbang ke Korea Selatan dan berkompetisi di ajang *Asia Pacific Company of the Year Award*. Kegiatan ini merupakan bagian dari program pembinaan dan kompetisi dalam bidang keuangan dan kewirausahaan, *Growing the Spirit: Youth Entrepreneur Initiative* (YEI).

Dalam pembinaan program YEI selama periode 2014-2015, perusahaan yang dibentuk SMKN 4 Denpasar, Bali bernama 4DEM, berhasil memenangkan kompetisi *Student Company Program* tingkat Nasional mengalahkan lebih dari 40 SMK lainnya. 4DEM juga terpilih sebagai wakil Indonesia untuk berkompetisi di tingkat selanjutnya, yaitu *Asia Pasific Company of the Year*, yang diselenggarakan di Seoul, Korea Selatan.

Elvera N. Makki, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia mengatakan “Kami melihat saat ini generasi muda mulai aktif berwirausaha, ditandai dengan banyaknya bisnis *start-up* yang tumbuh di Tanah Air. Berdasarkan hasil survei ‘Accelerating Pathways’ yang dilakukan oleh Citi Foundation dan the Economist Intelligence Unit (EIU) yang baru-baru ini diluncurkan, hampir 80 persen anak muda di kawasan Asia Pasifik, termasuk Jakarta, menunjukkan ketertarikan yang besar untuk berwirausaha. Semangat wirausaha tersebut mendorong Citi untuk terus mendukung dan meningkatkan kapabilitas generasi muda dalam berkreasi dan menjalankan bisnis.”

Melalui kegiatan yang telah berjalan selama dua tahun ini, para siswa dari berbagai SMA dan SMK mendapatkan arahan dari Prestasi Junior Indonesia dan relawan Citi Peka (Citi Volunteers) untuk membuka usaha, memperluas wawasan mengenai ketrampilan dan kreativitas dalam menciptakan produk yang inovatif, serta pengetahuan yang diperlukan untuk menjadi wirausahawan yang sukses. Sejauh ini program telah diikuti oleh siswa SMA dan SMK di 6 kota, yaitu Jakarta, Bandung, Denpasar, Semarang, Surabaya dan Medan.

4DEM merupakan perusahaan siswa yang memproduksi dan menjual sabun alam yang unik, bermerek Balitural. Dimana semua bahan sabun tersebut secara langsung dibeli dari petani lokal dengan tujuan menghidupkan ekonomi lokal di Bali dan lebih mencintai produk dalam negeri. Melalui program JA Be Entrepreneurial dan JA Company Program para siswa dilatih dan diberi kesempatan untuk berkunjung langsung ke perusahaan sehingga mereka dapat mengamati dan mempelajari secara langsung para pelaku di dunia kerja.

“Dengan terpilihnya perusahaan siswa dari SMKN 4 Denpasar, membuktikan generasi muda Indonesia memiliki daya saing wirausaha yang tinggi serta mampu untuk berkompetisi. Melalui kerjasama yang terjalin selama dua tahun dengan Citi Indonesia, diharapkan dapat mempersiapkan para siswa agar lebih matang menghadapi persaingan di perekonomian global,” tutur **Rob Gardiner, Management Advisor Prestasi Junior Indonesia.**

“Kami sangat bersemangat atas kesempatan yang diberikan oleh Citi Indonesia dan Prestasi Junior. Melalui serangkaian pembinaan yang dilakukan oleh Citi Volunteers dan pengasahan kompetisi wirausaha, kami mendapatkan banyak pengalaman serta terpilih untuk mewakili Indonesia di ajang Internasional. 4DEM berharap, usaha kami ini dapat memberikan inspirasi dan contoh positif bagi teman-teman wirausaha muda lainnya di Indonesia,” ungkap **Salmanita Rizki Aatila Gautama, 16 tahun, President Director 4DEM Student Company**

“4DEM merupakan salah satu bukti bahwa generasi muda dapat bangkit untuk mandiri dan berwirausaha, terlebih lagi mereka dapat membantu meningkatkan kehidupan masyarakat sekitarnya. Diharapkan dukungan serta program-program sejenis dapat memberikan peluang wirausaha yang lebih merata serta kompetensi dalam menghadapi tantangan pasar dalam negeri, maupun internasional,” ujar **Diana Rikasari, fashion blogger ternama dan pengusaha muda pemilik Up Shoes.**

“Pada program ini, fokus utama Citi Peka adalah *youth economy opportunity* yang membantu generasi muda untuk mendapatkan kesempatan ekonomi yang lebih baik. Artinya, mereka tak hanya ditempa untuk cerdas dan produktif dalam bekerja, namun dengan berwirausaha, mereka juga dibina untuk dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Kedua, sesuai kebijakan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), program ini mengajarkan generasi muda di area inklusi keuangan, literasi keuangan, dan pendidikan keuangan.” tutup **Elvera N. Makki.**

Youth Entrepreneurship Initiative (YEI) merupakan salah satu dari kegiatan kemasyarakatan Citi Peka (Peduli dan Berkarya). Setelah 15 tahun berdiri, Citi Peka berfokus pada program kewirausahaan muda; pendidikan keuangan bagi perempuan, anak anak, dan petani;

pendampingan dan penghargaan bagi pengusaha mikro; serta akses dan inklusi keuangan bagi petani.

Tentang Citi Indonesia

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 140 negara. Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada individu, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta *wealth management*. Citi telah berada di Indonesia sejak 1968. Citi memiliki 14 kantor cabang yang tersebar di enam (6) kota-kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Citi juga memiliki jaringan transaksi konsumen dengan 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi yang mencapai 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Tentang Citi Peka

Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka (Peduli dan Berkarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita usia matang di wilayah operasional Citi Indonesia.

Selama lebih dari 15 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan lebih dari 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan.

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) merupakan afiliasi dari organisasi terbesar di dunia yang bergerak di bidang pendidikan bisnis dan ekonomi yaitu Junior Achievement (JA) Worldwide (1919) yang berpusat di Boston, Amerika Serikat. Misi PJI adalah untuk menginspirasi dan mempersiapkan generasi muda Indonesia agar sukses memasuki ekonomi global. PJI memiliki tiga pilar fokus pendidikan: Pendidikan kewirausahaan, melek keuangan, dan kesiapan kerja. Untuk mencapai misi ini, PJI bekerjasama dengan Dinas Pendidikan dan didukung oleh perusahaan nasional maupun multinasional yang menjadi sponsor program. Materi pembelajaran PJI disampaikan melalui metode pengajaran partisipatif. PJI juga melibatkan sukarelawan/ti dari perusahaan dan akademisi untuk menyampaikan materi kepada peserta program. Untuk keterangan lebih lanjut, silakan kunjungi www.prestasijunior.org

Untuk keterangan lebih lanjut silakan hubungi:

D. Wira Atmaja
Public Relations
Prestasi Junior Indonesia
021 - 7985457
dika@prestasijunior.org

Puni Anjungsari
Corporate Affairs
Citi Indonesia
021 – 52908327/29
puni.anjungsari@citi.com

GALERI FOTO



*Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan Berkarya), bersama dengan mitra pelaksana Prestasi Junior Indonesia akan mengirim siswa-siswi SMKN 4 Denpasar, Bali yang berhasil membuka perusahaan - 4DEM Student Company, untuk terbang ke Korea Selatan dan berkompetisi di ajang Asia Pacific Company of the Year Award. Kegiatan ini merupakan bagian dari program pembinaan dan kompetisi dalam bidang keuangan dan kewirausahaan, Growing the Spirit: Youth Entrepreneur Initiative (YEI). Dalam pembinaan program YEI selama periode 2014-2015, 4DEM Student Company, berhasil memenangkan kompetisi Student Company Program tingkat Nasional mengalahkan lebih dari 40 SMK lainnya. Tampak pada gambar (ki-ka), **Management Advisor, Prestasi Junior Indonesia, Rob Gardiner; Country Head Corporate Affairs, Citi Indonesia, Elvera N. Makki; Blogger dan Pengusaha Muda, Diana Rikasari, serta President Director 4DEM Student Center, Salmanita R. A Gautama, pada sharing session 'Youth Entrepreneur Initiative' yang diadakan hari ini di Jakarta.***



*Citi Indonesia berkomitmen untuk terus mendukung generasi muda agar mendapatkan kesempatan ekonomi yang lebih baik. Melalui payung kegiatan kemasyarakatan Citi Peka (Peduli dan Berkarya), bersama dengan mitra pelaksana Prestasi Junior Indonesia, menggelar acara sharing session 'Youth Entrepreneur Initiative' (YEI) yang diikuti oleh perwakilan siswa-siswi dari 6 SMA/SMK di Jakarta. Acara tersebut diselenggarakan untuk memberikan informasi dan berbagi pengalaman mengenai wirausaha bagi generasi muda sehingga dapat memiliki daya saing tinggi serta mampu untuk berkompetisi. Tampak pada gambar **Country Head Corporate Affairs, Citi Indonesia, Elvera N. Makki; Management Advisor, Prestasi Junior Indonesia, Rob Gardiner; President Director 4DEM Student Center, Salmanita R. A Gautama; Blogger dan Pengusaha Muda, Diana Rikasari** bersama para siswa-siswi SMA/SMK.*