



SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

Citi Indonesia Menangkan Bank Digital Terbaik dari Majalah The Asset

- *Citi menangkan Triple-A Digital Enterprise Award dari majalah The Asset untuk kategori **Bank Digital Terbaik di Asia***
- *Penghargaan perdana dari The Asset ini juga diberikan khusus kepada Citi Indonesia sebagai **The Best E-Bank***
- *Citi Indonesia berfokus pada kekuatan *mobile banking*, tahun ini menghadirkan **Global Mobile** dengan tampilan baru dan berbagai keunggulan layanan yang aman dan nyaman bagi nasabah*

Jakarta, 12 Mei 2016 - Citi Indonesia kembali menorehkan prestasinya dengan meraih penghargaan sebagai **Bank Digital Terbaik** versi majalah The Asset. Penghargaan The Asset Triple-A merupakan ajang penghargaan bergengsi bagi perusahaan – perusahaan yang unggul di bidangnya. Triple-A Digital Enterprise merupakan kategori penghargaan terbaru tahun ini dan dimenangkan oleh Citi di tingkat Asia dan secara khusus untuk Citi Indonesia.

Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi menyatakan, "Penghargaan ini menunjukkan komitmen Citi sebagai bank berskala global yang mengedepankan inovasi, dimana teknologi dan digitalisasi telah mengubah cara kami dalam melayani nasabah. Dengan menggunakan standar tertinggi dalam sistem pengamanan, kami senantiasa memberikan pengalaman perbankan yang terbaik, dimanapun dan kapanpun nasabah kami berada."

Di Citi Indonesia, pengguna layanan Online dan Mobile Banking mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, dimana sekitar 60% dari total transaksi keuangan non-tunai dilakukan melalui kedua fasilitas layanan tersebut.

Berfokus pada kekuatan *mobile banking*, Citi menghadirkan **Global Mobile** dengan tampilan baru yang memberikan pengalaman yang mengesankan bagi penggunanya. Melalui Global Mobile, nasabah tidak hanya dapat menikmati berbagai manfaat dan kemudahan transaksi perbankan, namun juga layanan lainnya yang selama ini hanya dapat dilakukan melalui kantor cabang, *phone banking* atau *online banking*. Global Mobile memiliki berbagai keunggulan kompetitif seperti melakukan aktivasi serta perubahan PIN kartu debit dan kartu kredit, *Snapshot View* yang dapat melihat posisi terakhir keuangan secara aman dan nyaman tanpa harus *log in*, serta memberikan rincian transaksi baik untuk rekening tabungan, deposito, maupun kartu kredit dalam 90 hari terakhir.

Di Asia tahun lalu, satu dari lima kartu kredit baru yang dikeluarkan oleh Citi diperoleh secara *daring* dan lebih dari 95% nasabah menggunakan fasilitas digital dalam melakukan transaksi keuangan mereka.

“Kecepatan, kemudahan, dan keamanan merupakan prinsip kami dalam melakukan inovasi dan teknologi. Merupakan prioritas bagi kami untuk memberikan layanan yang sesuai dengan kebutuhan para nasabah. Kami pun percaya bahwa teknologi dan digitalisasi merupakan tren global yang tak terelakkan,” ungkap **Head of Consumer Banking Citi Asia Pacific, Anand Selva**.

Penghargaan serupa pernah diraih oleh Citi Indonesia di tahun 2015 yaitu sebagai **Best Consumer Digital Bank** untuk Indonesia dari majalah Global Finance serta **Best Bank in Digital Service** di ajang Indonesia Banking Award yang diselenggarakan oleh Tempo Media Group. Kedua penghargaan ini diberikan bagi institusi perbankan yang mampu mengembangkan dan memaksimalkan layanan keuangan digital bagi nasabah.

“Kami memiliki komitmen yang kuat dalam mengembangkan layanan berbasis digital terutama yang terkait dengan kapabilitas *mobile-first*. Melalui berbagai fungsi dan kemudahan yang ditawarkan ini, nasabah Citi dapat melakukan transaksi keuangan sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka masing-masing.” tutup Batara.

---000---

Untuk keterangan media, silakan hubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 160 negara. Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada individu, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta *wealth management*. Citi telah berada di Indonesia sejak 1968. Citi memiliki 11 kantor cabang yang tersebar di enam (6) kota-kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Citi juga memiliki jaringan transaksi konsumen dengan 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi yang mencapai 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (Peduli dan BerKarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita usia matang di wilayah operasional Citi Indonesia.

Selama lebih dari 17 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan lebih dari 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

PHOTO GALLERY



Citi Indonesia berhasil meraih penghargaan sebagai **Bank Digital Terbaik di Indonesia** dari majalah The Asset. Penghargaan **The Asset Triple-A** merupakan ajang penghargaan bergengsi bagi perusahaan – perusahaan yang unggul di bidangnya. Triple-A Digital Enterprise merupakan kategori penghargaan terbaru tahun ini dan dimenangkan oleh Citi di tingkat Asia dan secara khusus untuk Citi Indonesia. Di Citi Indonesia, pengguna layanan Online dan Mobile Banking mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, dimana sekitar 60% dari total transaksi keuangan non-tunai dilakukan melalui kedua fasilitas layanan tersebut. Berfokus pada kekuatan *mobile banking*, Citi menghadirkan **Global Mobile** dengan tampilan baru yang memberikan pengalaman yang mengesankan bagi penggunanya. Melalui **Global Mobile**, nasabah tidak hanya dapat menikmati berbagai manfaat dan kemudahan transaksi perbankan, namun juga layanan lainnya yang selama ini hanya dapat dilakukan melalui kantor cabang, *phone banking* atau *online banking*. Tampak pada gambar, **Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi** (kanan tengah) bersama dengan tim E-Business Citi Indonesia memegang plakat penghargaan dari majalah The Asset.