



SIARAN PERS

Citi Indonesia Manjakan Nasabah Melalui Kerjasama dengan Outback Steakhouse

Nasabah Dapat Memperoleh Keuntungan Menarik saat Bersantap di Seluruh Restoran Outback Steakhouse di Indonesia

Jakarta, 16 Maret 2016 – Sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup nasabahnya, Citi Indonesia bekerjasama dengan Outback Steakhouse meluncurkan penawaran menarik yang berlaku selama satu tahun mendatang, yaitu hingga 10 Februari 2017. Para pemegang kartu kredit dapat merasakan program istimewa di restoran Outback Steakhouse – Jaringan restoran *steak* terbesar di dunia, Beli 1 Gratis 1 setiap hari Rabu dan diskon 20% untuk hari lainnya. Penawaran ini berlaku bagi seluruh nasabah Citi Indonesia, baik bagi pemegang kartu kredit maupun perbankan ritel.

“*Dining* merupakan kategori penting dalam penggunaan kartu kredit dan salah satu pendorong utama bagi para nasabah dalam menentukan preferensi makan,” ungkap **Vikas Kumar, Head of Cards and Loans, Citi Indonesia**. “Sejalan dengan tren saat ini, dimana kartu kredit semakin banyak dimanfaatkan untuk transaksi makanan dan minuman, kami dengan bangga mengumumkan kerjasama dengan Outback Steakhouse, restoran ternama dengan cita rasa *steak* yang khas. Pemilik kartu kredit Citi pun dapat mengundang orang-orang terdekat, kolega, atau mitra bisnis untuk menikmati makanan dan minuman berkualitas premium melalui penawaran menarik ini. Kami berharap kerjasama dengan Outback Steakhouse memberikan kemudahan dan kenyamanan nasabah dalam memenuhi kebutuhan gaya hidup premium yang tak terlupakan.”

Sebagai bank berskala global di Indonesia, Citi sangat memahami kebutuhan kaum *affluent* dan *emerging affluent* di Indonesia yang saat ini semakin gencar mencari kenyamanan dalam bersantap. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Euromonitor, konsumen Indonesia menghabiskan lebih dari US\$30 milyar di berbagai gerai makanan dan restoran per tahun. Penawaran menarik di *outlet* Outback Steakhouse merupakan salah satu bentuk komitmen Citi untuk terus menghadirkan pengalaman perbankan yang berkesan bagi para nasabahnya.

“Kami sangat bangga dapat bekerjasama dengan salah satu bank berskala internasional terkemuka di dunia. Melalui kerjasama dengan Citibank ini, pelanggan kami memiliki alasan lebih untuk menikmati *Big Bold Flavors* yang menjadi keunggulan Outback dengan suasana asli Australia dengan *No Rules Just Right*,” ujar **Prasoon Mukherjee, Chairman Outback South East Asia**.

Outback Steakhouse telah dikenal luas sebagai restoran yang mampu menyajikan sajian bercita rasa tinggi. Outback telah memiliki lebih dari 1.000 cabang restoran dan hadir di 23



negara di dunia termasuk Indonesia, Pertama kali hadir di Tampa, Amerika Serikat, Outback Steakhouse hadir sebagai restoran dengan spesialisasi *steak* dengan rasa yang istimewa. Dalam kurun waktu 20 tahun, Outback Steakhouse telah berhasil melebarkan sayapnya ke seluruh penjuru dunia. Di Indonesia sendiri, Outback Steakhouse memiliki 4 *outlets* yang hadir di beberapa pusat perbelanjaan ternama di Jakarta, yaitu Ratu Plaza, Pondok Indah Mall, Kuningan City dan Lippo Mall Puri @St. Moritz.

--oo00oo--

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank asing terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi juga memainkan peranan penting di bidang inisiatif jangkauan komunitas dan kemasyarakatan dibawah payung Citi Peka (**Peduli dan Berkarya**). Di tahun 2015 Citi Peka mendistribusikan dana hibah sebesar USD 900,000 dari Citi Foundation untuk menjalankan berbagai program yang berfokus pada: pendidikan finansial bagi anak-anak, wanita usia produktif serta kelompok petani; kewirausahaan muda dan kewirausahaan mikro. Lebih dari 90% karyawan Citi melakukan kegiatan sukarela setiap tahunnya di berbagai program Citi Peka.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi www.citibank.co.id.

Untuk keterangan media, silakan hubungi:

Elvera N. Makki
Country Head Corporate Affairs
Citi Indonesia
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Ditha Fitriana
Corporate Marketing Manager
Outback Steakhouse Indonesia
+6281319774463

GALERI FOTO



Dalam memenuhi kebutuhan gaya hidup nasabahnya, Citi Indonesia bekerjasama dengan Outback Steakhouse meluncurkan penawaran menarik yang berlaku selama satu tahun mendatang, yaitu hingga 10 Februari 2017. Para pemegang kartu kredit Citibank dapat merasakan program istimewa di restoran Outback Steakhouse – Jaringan restoran steak terbesar di dunia, Beli 1 Gratis 1 setiap hari Rabu dan diskon 20% untuk hari lainnya. Penawaran ini berlaku bagi seluruh nasabah Citi Indonesia, baik bagi pemegang kartu kredit maupun perbankan ritel.