



SIARAN PERS

Citi Indonesia Peringati Hari Perempuan Sedunia: Ajak Seluruh Pihak Dukung Kemajuan Perempuan

- *Citi menjunjung tinggi keberagaman, inklusifitas, dan kesetaraan gender di lingkungan kerja. Di Indonesia komposisi karyawan perempuan di tingkat manajemen senior telah mencapai 54%, angka tersebut telah diatas sebagian besar perusahaan baik di Indonesia maupun global.*
- *Peringati Hari Perempuan Sedunia, Citi Indonesia Women Council salurkan dana bantuan ke dua organisasi nirlaba yang bergerak di bidang pemberdayaan perempuan dan kaum difabel.*

Jakarta, 29 Maret 2016 – Citi Indonesia melalui Citi Indonesia Women Council (IWC) rayakan Hari Perempuan Sedunia. Dengan mengusung tema **“It Takes All of Us”** perayaan tahun ini berfokus pada pentingnya keterlibatan seluruh pihak dalam mendukung perkembangan karir dan potensi perempuan.

Berdasarkan hasil riset Tren Sosial dan Ketenagakerjaan yang dikeluarkan oleh International Labour Organization (ILO), akses perempuan ke pekerjaan formal meningkat dari waktu ke waktu, dimana pada tahun 2014 tercatat sekitar 42 persen dari pekerja perempuan di Indonesia bekerja di sektor formal.

Pada sambutannya, **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** menyatakan, “Sebagai bank berskala global yang beroperasi di lebih dari 100 negara, Citi menjunjung tinggi keberagaman, inklusifitas, dan kesetaraan gender di lingkungan kerja. Citi adalah perusahaan yang percaya akan *meritocracy* dimana peningkatan karir ditentukan berdasarkan kemampuan dan pencapaian, bukan karena apakah seseorang itu laki-laki atau perempuan. *There should be no limits on where each of us can go and what each of us can achieve.*”

Karyawan perempuan memiliki peran penting dalam perkembangan bisnis Citi di dunia. Pada tahun 2006, Citi meluncurkan Citi Women sebagai strategi global dalam pemberdayaan karyawan perempuan. Di Indonesia, sejak tahun 2011 komposisi karyawan perempuan Citi terus meningkat dan berada diatas 50%. Per 31 Januari 2016, persentase jumlah karyawan perempuan di Indonesia telah mencapai 57%, dimana pada senior manager keatas jumlah presentase perempuan sebesar 54%. Angka ini berada di atas sebagian besar perusahaan di Indonesia maupun global.

Hadir sebagai tamu kehormatan pada perayaan tahun ini adalah **Menteri Luar Negeri Republik Indonesia Retno Marsudi**, yang berhasil menjadi perempuan Indonesia pertama yang menduduki posisi terhormat ini. Selain itu turut hadir sebagai narasumber adalah **Duta Besar Republik Indonesia Prianti Gagarin Djatmiko Singgih**, **Managing Country Director Accenture Indonesia Neneng Goenadi**, dan **Direktur Compliance Citi Indonesia Yessika Effendi**. Dalam sesi interaktif tersebut, para narasumber berbagi mengenai perjuangan dan tantangan mereka di dalam mencapai puncak pimpinan di bidang yang pada umumnya didominasi oleh kaum pria.



Dalam pidatonya, **Chairwoman Citi Indonesia Women Council (IWC) Novita S. Djani** mengatakan, “Citi IWC bekerjasama dengan seluruh jajaran manajemen, senantiasa berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan suportif bagi karyawan perempuan di Citi. Sejalan tema peringatan tahun ini, yaitu *It Takes All of Us*, kami mengajak seluruh kalangan untuk mendorong kemajuan para perempuan agar mereka dapat berkarya dan mengembangkan potensi diri secara maksimal. Dukungan ini harus datang dari berbagai pihak, termasuk dari kaum laki-laki, keluarga, komunitas, dan tentunya perusahaan atau institusi dimana mereka berkerja.”

Berdiri sejak 2012, Citi IWC telah menjadi wadah bagi lebih dari 2.000 karyawan perempuan Citi Indonesia dalam memacu potensi diri, mengembangkan kemampuan, minat dan tujuan profesionalitas mereka. Organisasi ini telah membantu meningkatkan jenjang dan pengembangan karir karyawan perempuan melalui berbagai kegiatan seperti *mentorship*, dan *sharing session*. Perusahaan ini juga menawarkan kesempatan bekerja di negara-negara di mana Citi beroperasi dan juga menyediakan ruangan laktasi bagi para karyawan perempuan yang sedang menyusui.

Citi IWC juga berkontribusi dalam sejumlah kegiatan sosial dan pengabdian masyarakat. Melalui kegiatan Charity Bazaar dan ditambah dengan kontribusi langsung dari pihak perusahaan, setiap tahun Citi IWC menyalurkan dana bantuan ke berbagai organisasi nirlaba untuk mendanai program pemberdayaan bagi perempuan. Pada peringatan kali ini, Citi IWC menyerahkan bantuan ke Serikat Buruh Migran Indonesia (SBMI) dan Yayasan Thisable. Bantuan ke pihak SBMI akan digunakan untuk meningkatkan ketrampilan pengelolaan usaha dan manajemen keuangan bagi korban perdagangan manusia, khususnya kaum perempuan yang tersebar di berbagai daerah antara lain di Jawa Barat, Jawa Timur, Lampung dan Nusa Tenggara Timur. Bagi Yayasan Thisable, bantuan akan digunakan untuk membantu biaya operasional, pelatihan kewirausahaan dan kemandirian bagi kaum difabel termasuk para perempuan. Kedua bantuan tersebut menunjukkan komitmen Citi Indonesia untuk membantu sesama kaum perempuan dari berbagai latar belakang.

--oo00oo--



Tentang Citi Indonesia Women Council (IWC)

Citi Indonesia Women Council (IWC) merupakan sebuah organisasi di dalam Citibank Indonesia yang didirikan pada tanggal 18 Juli 2012 untuk mendukung keseimbangan peran dan prestasi perempuan dalam pekerjaan serta keluarga. IWC berperan sebagai wadah bagi perempuan Indonesia yang aktif dan profesional untuk mampu menjaga serta meningkatkan kualitas peran mereka, baik dalam keluarga maupun di lingkungan kerja.

IWC senantiasa mendukung peran wanita dengan berbagai aktivitas, salah satunya melalui peluncuran fasilitas Ruang Menyusui yang mendapat penghargaan dari Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia (AIMI).

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank asing terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (Peduli dan Berkarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita usia matang di wilayah operasional Citi Indonesia. Selama lebih dari 17 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan lebih dari 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi www.citibank.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut dapat hubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

GALERI FOTO



Citi Indonesia melalui Citi Indonesia Women Council (IWC) rayakan Hari Perempuan Sedunia. Dengan mengusung tema *"It Takes All of Us"*, Citi mengajak seluruh kalangan untuk mendorong kemajuan para perempuan agar dapat berkarya dan mengembangkan potensi diri secara maksimal. Tampak pada gambar **Direktur Compliance Citi Indonesia Yessika Effendi** (dua dari kanan) saat berbagi kisah perjuangan dan tantangan yang dihadapinya hingga mencapai posisinya saat ini. Turut hadir sebagai narasumber pada sesi interaktif hari ini (ki-ka) **Duta Besar Republik Indonesia Prianti Gagarin Djatmiko Singgih**, dan **Managing Country Director Accenture Indonesia Neneng Goenadi** serta **Hilbram Dunar** sebagai pemandu acara.



Citi Indonesia menjunjung tinggi keberagaman, inklusifitas, dan kesetaraan gender di lingkungan kerja. Per 31 Januari 2016, persentase jumlah karyawan perempuan Citi di Indonesia telah mencapai 57%, dimana pada posisi senior manager keatas, jumlah presentase perempuan sebesar 54%. Angka ini berada di atas sebagian besar perusahaan di Indonesia maupun global. Tampak pada gambar (ki-ka) **Chairwoman Citi Indonesia Women Council (IWC) Novita S. Djani**, **Menteri Luar Negeri Republik Indonesia Retno Marsudi** didampingi oleh **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, pada saat pemberian cenderamata yang berlangsung di Jakarta.



Citi Indonesia melalui Citi Indonesia Women Council (IWC) rayakan Hari Perempuan Sedunia. Mengusung tema *"It Takes All of Us"* Citi mengajak seluruh kalangan untuk mendorong kemajuan para perempuan agar dapat berkarya dan mengembangkan potensi diri secara maksimal. Selain itu Citi IWC juga berkontribusi dalam sejumlah kegiatan sosial dan pengabdian masyarakat. Pada kesempatan ini, Citi IWC menyerahkan dana bantuan kepada Serikat Buruh Migran Indonesia (SBMI) dan Yayasan Thisable. Kedua bantuan tersebut merupakan bentuk komitmen Citi Indonesia dalam membantu sesama kaum perempuan dari berbagai latar belakang. Tampak pada gambar (ki-ka) **Chairwoman Citi Indonesia Women Council (IWC) Novita S. Djani, Founder Thisable Angkie Yudistia, Menteri Luar Negeri Republik Indonesia Retno Marsudi, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, saat pemberian donasi di acara Citi International Women's Day 2016.



Citi Indonesia melalui Citi Indonesia Women Council (IWC) rayakan Hari Perempuan Sedunia. Mengusung tema *"It Takes All of Us"* Citi mengajak seluruh kalangan untuk mendorong kemajuan para perempuan agar dapat berkarya dan mengembangkan potensi diri secara maksimal. Selain itu Citi IWC juga berkontribusi dalam sejumlah kegiatan sosial dan pengabdian masyarakat. Pada kesempatan ini, Citi IWC menyerahkan dana bantuan kepada Serikat Buruh Migran Indonesia (SBMI) dan Yayasan Thisable. Kedua bantuan tersebut merupakan bentuk komitmen Citi Indonesia dalam membantu sesama kaum perempuan dari berbagai latar belakang. Tampak pada gambar (ki-ka) **Vice Chair Woman Citi Indonesia Women Council Vera Sihombing, Chairwoman Citi Indonesia Women Council Novita S. Djani**, bersama **perwakilan Serikat Buruh Migran Indonesia (SBMI)**, saat pemberian donasi di acara Citi International Women's Day 2016.



Sebagai bank berskala global yang beroperasi di lebih dari 100 negara, Citi menjunjung tinggi keberagaman, inklusifitas, dan kesetaraan gender di lingkungan kerja. Citi adalah perusahaan yang percaya akan *meritocracy* dimana peningkatan karir ditentukan berdasarkan kemampuan dan pencapaian, bukan karena apakah seseorang itu laki-laki atau perempuan. Tampak pada gambar **Chairwoman Citi Indonesia Women Council (IWC) Novita S. Djani, Menteri Luar Negeri Republik Indonesia Retno Marsudi dan CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, pada sesi foto bersama anggota Citi Indonesia Women Council di sela-sela acara Citi International Women's Day, yang berlangsung hari ini di Jakarta.