



SIARAN PERS

Citi Prestige Mempersembahkan Pameran Fotografi “Hidden Realm: Underwater Series 2”

Fotografer Dedy Koswara Menampilkan Keindahan dan Kekayaan Alam Bawah Laut Indonesia

Jakarta, 10 Maret 2016 – Citi Indonesia melalui kartu kredit terbaru Citi Prestige yang mendukung gaya hidup kalangan *affluent* termasuk para pecinta *traveling*, fotografi dan seni mempersembahkan pameran fotografi karya Dedy Koswara. Diambil pada tahun 2015, eksibisi foto ini menyajikan keindahan dan kekayaan alam bawah laut di beberapa wilayah kepulauan nusantara, antara lain: Aceh, Jailolo dan Derawan. Pameran bertema “**Hidden Realm: Underwater Series 2**” diselenggarakan hingga Minggu 20 Maret 2016, di Pacific Place SCBD, *Ground Floor*, Jakarta.

Vikas Kumar, Head of Cards and Loans, Citi Indonesia mengatakan, “Saat ini, *traveling* dan fotografi merupakan bagian tak terpisahkan dari gaya hidup kalangan *affluent* Indonesia terutama para pemegang Kartu Kredit Citi Prestige. Tak hanya bepergian ke luar negeri, kini para *traveler* juga mulai menjadikan Indonesia sebagai pilihan destinasi liburan premium mereka. Melihat antusiasme tersebut, kami mendukung karya Dedy Koswara, sebagai wujud nyata dari apresiasi kami untuk kemajuan pariwisata dan seniman Indonesia.”

Peningkatan tren di kalangan *affluent* dalam mencintai warisan budaya dan alam Indonesia dapat dilihat dari banyaknya minat mereka dalam menjelajahi dan mengunjungi destinasi wisata kelautan dalam negeri yang eksotis dan eksklusif. “Bersama Citi Prestige, kami menawarkan pengalaman berharga dan ‘cita rasa’ tersendiri bagi para *premium travelers*. Hal ini sejalan dengan empat pilar utama Kartu Kredit Citi Prestige, yaitu *rewards*, *travel*, *lifestyle*, dan akses layanan global maupun lokal.” imbuh Vikas.

Bersinergi dengan visi dari konsultan seni ISA Art Advisory, yaitu membawa karya seni Indonesia ke ruang publik, Citi Prestige dan Dedy Koswara memamerkan 12 karya fotografi pilihan yang mengungkap keindahan dunia bawah laut, seperti terumbu karang, anemon laut, berbagai macam ikan termasuk hiu paus yang menakjubkan. Sehingga karya tersebut dapat membawa pengunjung merasakan keunikan alam bawah laut yang tersembunyi dan mengagumkan.

Kehidupan bawah laut telah lama menjadi dunia yang begitu penuh pesona bagi Dedy Koswara. Ketertarikan tersebut dimulai sejak muda, dan pada tahun 1998 Dedy Koswara mulai menggeluti hobi menyelam serta memilih fotografi sebagai media untuk mengabadikan keindahan alam bawah laut.

“Saya sangat mengapresiasi dukungan yang diberikan oleh Citi Prestige terhadap seniman dan pariwisata Indonesia. Melalui kesempatan ini saya dapat berbagi kecintaan akan *traveling* dan fotografi, dimana tiga tahun terakhir merupakan masa-masa yang luar biasa dalam kehidupan berkreasi saya, menjelajahi pelosok nusantara, mencari keindahan yang tersembunyi dari alam Indonesia,” ungkap **Dedy Koswara, Fotografer Indonesia**.



“Melalui kegiatan ini, kami berharap keindahan alam dan pariwisata Indonesia dapat lebih dikenal secara luas, serta dapat memberikan inspirasi bagi para *premium travelers* dan memotivasi para seniman lokal untuk mempromosikan Indonesia melalui karya mereka,” tutup **Vikas**.

Bagi para pengunjung, terdapat beragam keuntungan selama masa pameran berlangsung, antara lain:

- *Applicant* dari Kartu Kredit Citi Prestige yang memberikan aplikasi mereka melalui sales Citibank pada saat pameran juga dapat menikmati diskon 10% untuk pembelian karya fotografi Dedy Koswara yang ditampilkan.
- Citi Prestige menggelar *photo competition* bagi pengunjung yang berfoto di dalam booth di area pameran:
 - Pengunjung mengunggah foto tersebut dalam akun Facebook atau Instagram mereka, dan memberikan hashtag #CitiPrestige dan #Indonesia. Periode kompetisi berlangsung hingga 31 Maret 2016.
 - Tiga peserta dengan jumlah *likes* terbanyak, baik dari akun Facebook maupun Instagram akan memenangkan hadiah utama dari Galeries Lafayette senilai Rp2.500.000,-.
- Selain itu, pengunjung yang berpartisipasi dalam *photo competition* juga berhak mendapatkan voucher senilai Rp100.000,- dari Galeries Lafayette, dengan menunjukkan hasil unggahan foto tersebut di akun *social media* mereka. **Syarat dan ketentuan berlaku*

--oo00oo--

Untuk keterangan media, silakan hubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

corporateaffairs.indonesia@citi.com



Tentang Citi Indonesia

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 160 negara. Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada individu, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta *wealth management*. Citi telah berada di Indonesia sejak 1968. Citi memiliki 11 kantor cabang yang tersebar di enam (6) kota-kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Citi juga memiliki jaringan transaksi konsumen dengan 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi yang mencapai 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (Peduli dan Berkarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita usia matang di wilayah operasional Citi Indonesia.

Selama lebih dari 17 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip "Lebih dari Filantropi", Citi Peka melibatkan lebih dari 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

GALERI FOTO



Citi Indonesia melalui kartu kredit terbaru Citi Prestige, menggelar pameran fotografi karya seniman Indonesia, Dedy Koswara. Mengangkat keindahan alam bawah laut di Indonesia, pameran bertema **“Hidden Realm: Underwater Series 2”** diselenggarakan hingga Minggu 20 Maret 2016, di Pacific Place SCBD, *Ground Floor*, Jakarta. Pameran ini merupakan wujud nyata dari apresiasi Citi Prestige untuk kemajuan pariwisata dan seniman Indonesia. Tampak pada gambar (ki-ka) **Fotografer Indonesia Dedy Koswara**, **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, **Founder ISA Art Advisory Deborah Carr Iskandar**, dan **Head of Cards and Loans Citi Indonesia Vikas Kumar** pada acara pembukaan pameran fotografi yang berlangsung di Pacific Place SCBD, *Ground Floor*, Jakarta.



Ki-ka: Fashion Designer Tex Saverio, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki, Photographer Dedy Koswara, Head of Cards and Loans Citi Indonesia, Vikas Kumar.