

Citi Indonesia Torehkan Kinerja Positif pada Akhir Kuartal Satu 2016

- *Per akhir Maret 2016, Citi Indonesia meningkatkan aset sebesar 6% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya dan bukukan laba bersih sebesar Rp 633 Miliar, yang merupakan peningkatan 12% dibandingkan periode yang sama tahun lalu.*
- *Kinerja positif ini berkat konsistensi dalam menerapkan strategi untuk menjadi bank berskala global yang berkonsep simpler, smaller, safer and stronger.*

Jakarta, 2 Mei 2016 - Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia) membukukan kinerja positif pada akhir kuartal satu 2016. Berdasarkan Laporan Kuartal 1 tahun 2016, Citi Indonesia mencetak laba bersih IDR 633 miliar. Angka ini naik 12% dari IDR 567 miliar di periode yang sama tahun lalu (YoY). Pertumbuhan laba Citi Indonesia didukung oleh pendapatan bunga bersih sebesar 10%. Peningkatan yang positif juga terlihat dari jumlah total aset, dimana per Maret 2016 Citi Indonesia membukukan IDR 76,5 Triliun. Angka ini meningkat sebesar 6% dibandingkan posisi periode yang sama tahun lalu (YoY).

Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi mengatakan, "Kualitas aset kami pada akhir kuartal 1 2016 meningkat sehingga rasio NPL Net menjadi 1.15%. Beban Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) juga membaik 25% menjadi IDR 131 Miliar sampai dengan akhir kuartal 1 tahun 2016. Untuk mempertahankan kinerja ini, kami akan secara konsisten menerapkan strategi untuk menjadi bank berskala global yang berkonsep simpler, smaller, safer and stronger."

Kinerja positif ini juga dapat terlihat dari jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK) yang mencapai IDR 51,2 triliun. Angka ini meningkat 4% dibandingkan periode yang sama tahun (YoY). Rasio Dana Murah (CASA) Citi Indonesia terhadap DPK ada pada kisaran 71%, sehingga diharapkan dapat terus mendukung pertumbuhan pendapatan bunga bersih.

Dari sisi permodalan, Citi Indonesia memiliki modal yang kuat dengan KPMM sebesar 28.86% pada kuartal 1 ini. Pencapaian rasio pemberian kredit/pembiayaan UMKM mencapai 9% terhadap total kredit per Maret 2016. Dalam menanggapi hal tersebut, **Batara** mengungkapkan "Kami akan terus mendukung pertumbuhan perekonomian Indonesia dengan mengimplementasikan penyaluran dana sesuai dengan program prioritas pemerintah Republik Indonesia, antara lain pada sektor infrastruktur, usaha produktif lainnya yang mendukung peningkatan ekspor serta peningkatan kredit yang diberikan ke sektor UMKM. Dalam pelaksanaannya, kami akan senantiasa mengutamakan prinsip kehati-hatian dalam pemberian kredit."



Menilik kinerja di sepanjang tahun 2015 yang penuh tantangan bagi perekonomian Indonesia, Citi Indonesia mencetak laba bersih senilai IDR 1,567 miliar dengan peningkatan aset sebesar 14.6% dibandingkan tahun sebelumnya. Di ranah digital, Citi Indonesia memperkuat inovasi dan pelayanannya dengan meluncurkan empat Smart Branch yang berfokus pada solusi perbankan digital yang mumpuni.

“Saya menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan, mitra bisnis, nasabah serta pemangku kepentingan Citi Indonesia atas kerjasama dan kepercayaan yang diberikan. Semoga Citi dapat senantiasa menjadi mitra perbankan yang mendorong pertumbuhan dan kemajuan bagi klien dan nasabah kami,” tutup **Batara**.

===000===

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (Peduli dan Berkarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagian anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 17 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “LebihdariFilantropi”, Citi Peka melibatkan lebih dari 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank dari Triple A Asset Awards, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine. Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com