

## **Citi Umumkan Perjanjian untuk Menjual Consumer Bank di Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam kepada UOB Group**

### ***Citi Terus Jalankan Aksi Strategis Bisnis Consumer Bank di Tingkat Global***

**Jakarta, 14 Januari 2022** – Citi hari ini mengumumkan bahwa pihaknya telah mencapai kesepakatan dengan UOB Group (UOB) dalam hal akuisisi bisnis *consumer banking* Citi di Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam. Transaksi ini mencakup bisnis *retail banking* dan kartu kredit namun tidak termasuk bisnis *institutional banking* Citi di keempat negara tersebut di mana Citi akan tetap berkomitmen dan fokus untuk melayani para klien institusional baik secara lokal, regional, dan global.

Perjanjian tersebut mencakup seluruh karyawan Citi yang terkait, dimana sekitar 5.000 karyawan *consumer banking* dan karyawan pendukung diharapkan untuk dipindahkan ke UOB setelah penutupan transaksi. UOB akan melakukan pembayaran tunai kepada Citi untuk aset bersih dari bisnis yang diakuisisi, sesuai dengan penyesuaian penutupan biasa, ditambah premi sebesar total US\$ 690 juta [atau setara dengan Rp. 9,87 Triliun dengan kurs 14.300] untuk keempat negara tersebut.

Setelah rampung, Citi berharap agar transaksi tersebut bisa melepas sekitar US\$ 1,2 milyar [atau setara dengan Rp. 17,2 trilyun] dari TCE (*tangible common equity*) yang dialokasikan, serta peningkatan TCE sekitar US\$ 200 juta [atau setara dengan Rp. 2,86 trilyun]. Seperti yang diumumkan sebelumnya, keluarnya Citi dari bisnis *consumer banking* di 13 pasar di seluruh Asia Pasifik dan EMEA diperkirakan akan melepaskan sekitar US\$ 7 miliar [atau setara dengan Rp. 100,1 trilyun] dari TCE yang dialokasikan dari waktu ke waktu.

**Peter Babej, CEO Citi Asia Pasifik** mengatakan, “Kami sangat senang dengan pengumuman transaksi ini bersama dengan UOB, institusi pan-Asia terkemuka. Kami yakin bahwa UOB, dengan budaya yang kuat dan ambisi regional yang luas, akan memberikan peluang yang sangat baik dan tempat bekerja jangka panjang bagi rekan-rekan *consumer banking* kami di Indonesia, Malaysia, Thailand, dan Vietnam. Memfokuskan bisnis kami melalui tindakan ini akan memfasilitasi investasi tambahan pada area fokus strategi kami, termasuk dalam mengembangkan jaringan *institutional* kami di seluruh Asia Pasifik, dan untuk mendorong tercapainya imbal hasil yang optimal bagi Citi.”

**Mark Mason, CFO Citi** mengatakan, “Penjualan keempat bisnis *consumer banking* di keempat wilayah ini, bersama dengan transaksi yang kami umumkan sebelumnya, menunjukkan pentingnya upaya pembaruan strategi kami. Kami berkomitmen untuk bekerja demi kepentingan terbaik para pemegang saham kami dengan memfokuskan sumber daya

kami pada bisnis yang dapat memberikan pertumbuhan, serta meningkatkan modal yang kami berikan kembali kepada pemegang saham dari waktu ke waktu.”

**Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia** menjelaskan bahwa, “Transaksi ini merupakan hasil positif bagi klien, kolega, dan perusahaan kami. Citi berkomitmen untuk menjaga agar transaksi berjalan mulus, termasuk selama masa transisi hingga transaksi selesai. Tidak akan ada perubahan dalam layanan yang diberikan kepada klien *consumer banking* kami. Indonesia tetap menjadi pasar penting bagi Citi secara global dan kami tetap berkomitmen dan fokus untuk melayani klien institusional secara lokal, regional, dan global seperti yang telah kami lakukan sejak 1968.”

UOB dipilih oleh Citi melalui proses lelang yang ekstensif dan kompetitif. Citi akan berupaya agar transaksi berjalan mulus, termasuk selama masa transisi hingga transaksi selesai, tidak akan ada perubahan dalam layanan yang diberikan kepada klien *consumer banking* kami. Penyelesaian divestasi di masing-masing negara tidak akan tergantung pada penyelesaian divestasi di negara lainnya tetapi pada persetujuan pihak regulator di masing-masing negara.

Unit *Banking, Capital Markets and Advisory* (BCMA) Citi bertindak sebagai penasihat keuangan eksklusif untuk Citi terkait dengan transaksi ini.

###

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Puni A. Anjungsari**

*Country Head of Corporate Affairs*

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email : [puni.anjungsari@citi.com](mailto:puni.anjungsari@citi.com)

Telepon: +62 818 877 016

**Tentang Citibank N.A., Indonesia**

Citibank N.A.,Indonesia (Citi Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 9 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2021 Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia dan juga **Digital Bank of the Year** pada ajang The Asset Triple A Digital Awards 2021.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube:[www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi). Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).