



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## Citi Raih Penghargaan “Digital Bank of the Year in Asia Pacific” dari Majalah The Asset

**Dalam Digital Awards 2022, Citi juga dinobatkan sebagai *Digital Bank of the Year* di beberapa negara lainnya, termasuk Indonesia.**

**Jakarta, 17 Mei 2022** – Citi baru saja dinobatkan sebagai “Digital Bank of the Year in Asia Pacific” oleh majalah The Asset pada penganugerahan tahunan mereka, Digital Awards 2022. Selain di Asia Pasifik, Citi juga memperoleh penghargaan yang sama untuk Indonesia, Hong Kong, India, dan Thailand. Citi turut meraih penghargaan “Best Retail Social Media Banking Experience” di Hong Kong dan “Best Retail Online Banking Experience” di Singapura.

Pada tahun 2021, Citi telah membuka lebih dari 7.500 rekening secara digital untuk klien korporasi, komersial, dan institusional, meningkat 80% dibanding tahun sebelumnya. Citi juga memproses sekitar 183 juta panggilan Aplikasi Program Antarmuka (Application Program Interfacing/ API) di 2021, yang dapat memudahkan klien perbankan Citi menyediakan jasa real-time kepada konsumen akhir mereka. Saat Citi memperluas jaringan Pembayaran Instan bagi nasabah korporasi di kawasan, terjadi peningkatan hingga 1,5 kali dalam volume Pembayaran Instan antara April 2021 hingga Maret 2022 dibandingkan periode yang sama sebelumnya.

Bagi nasabah dari kalangan mapan dan berpenghasilan bersih tinggi di kawasan ini, kami telah memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung kualitas layanan konsultasi yang kami tawarkan sekaligus mempermudah mereka terhubung dengan Citi secara digital. Saat kapasitas layanan digital Citi dikembangkan, termasuk platform perbankan nirkabel (*mobile banking*), terjadi peningkatan tahunan hingga 75% dalam penjualan reksa dana digital pada tahun 2021. Mayoritas produk kini dibeli secara digital, dan 1 dari 2 nasabah Citi-pun diperoleh melalui saluran digital.

Di Indonesia sendiri layanan Digital Banking semakin diminati, hal ini dapat dilihat dari peningkatan layanan fitur pada Citi Mobile App yang fokus pada pengalaman pelanggan yang lebih baik dan peningkatan efisiensi proses sehingga berhasil meningkatkan jumlah pengguna seluler aktif sebesar 18%. Pada lini Institutional Banking, Citi Indonesia juga telah melihat pertumbuhan yang kuat dalam jumlah klien di platform perbankan korporat berbasis daring yaitu, CitiDirects. Berdasarkan data kami, sejak Februari 2021 pengguna platform CitiDirect tumbuh sebesar 12%, sedangkan pertumbuhan pengguna mobile/tablet adalah sebesar 8%.

**CEO Citi Asia Pasifik, Peter Babej** mengatakan, “Kemenangan ini membuktikan investasi berkelanjutan Citi dalam perbankan digital dan teknologi di seluruh waralaba demi menghadirkan produk-produk perintis dan membuahkan pengalaman luar biasa bagi para



nasabah. Perbankan digital merupakan keunggulan Citi dan kami terus berkomitmen untuk terus maju dalam bidang ini sembari terus mengembangkan waralaba kami di Asia Pasifik.”

**Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi** mengaku bangga terhadap pencapaian tersebut, terutama terkait pasar Indonesia. “Kami sangat bangga atas pengakuan sebagai bank digital terbaik dari majalah The Asset. Kami juga bangga melihat perkembangan signifikan dari layanan tersebut di Asia Pasifik. Kami akan senantiasa berinvestasi untuk terus memberikan rangkaian solusi digital yang memenuhi kebutuhan para klien.”

# # #

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Puni A. Anjungsari**

Country Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email: [puni.anjungsari@citi.com](mailto:puni.anjungsari@citi.com) / [corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

**Tentang Citibank N.A., Indonesia**

Citibank N.A.,Indonesia (Citi Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkaran internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2021 Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia dan juga **Digital Bank of the Year** pada ajang The Asset Triple A Digital Awards 2021.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube:[www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi). Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).