

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Citi Indonesia Gandeng Benih Baik untuk Tingkatkan Kemampuan Digital UMKM Perempuan

JAKARTA, 22 Juni 2022 – Citi Indonesia gandeng BenihBaik.com untuk dukung kebangkitan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pascapandemi COVID-19, khususnya yang dimiliki perempuan. Kerjasama ini akan fokus pada program peningkatan kapasitas dan pemberdayaan masyarakat khususnya dalam hal pemanfaatan teknologi digital. Dilaksanakan di kawasan Jabodetabek, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan daya jual produk UMKM.

Berdasarkan survei Katadata Insight Center (KIC) tahun 2021, UMKM menjadi sektor yang sangat tertekan selama pandemi. Sebanyak 82,9% UMKM di Indonesia merasakan dampak negatif dari pandemi ini dan hanya 5,9% yang mengalami pertumbuhan positif. Pada sektor-sektor informal seperti UMKM ini, diketahui bahwa 93% pekerja dan pelakunya adalah perempuan. Teknologi digital dianggap sebagai kunci dalam upaya pemulihan sektor ini, dan perekonomian secara keseluruhan. Namun berdasarkan survei Financial Inclusion Insights (FII), hanya 50% perempuan yang siap secara digital.

Menurut **Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia, Puni A. Anjungsari**, "Perempuan di sektor UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam proses pemulihan ekonomi. Oleh sebab itu, mereka perlu memiliki akses dan kepiawaian dalam memanfaatkan berbagai kemajuan teknologi digital untuk dapat memperluas akses pasar dan modal. Kerjasama yang kami lakukan dengan BenihBaik.com akan secara perlahan menutup kesenjangan yang ada sehingga para perempuan pemilik UMKM dapat bersaing di era digital dan pascapandemi seperti saat ini" imbuhnya.

Seperti diketahui, UMKM menyumbang 60 persen dari total ekonomi nasional dan 97 persen dari sisi penciptaan dan penyerapan tenaga kerja. Lebih lanjut mengenai peran perempuan, Pemerintah menyatakan bahwa UMKM yang dimiliki dan dipimpin perempuan memegang peranan penting dalam pengurangan kemiskinan, penciptaan lapangan kerja, dan diversifikasi ekonomi. Dilihat dari sisi kepemilikan, di tingkat usaha mikro, 52 persen dari 63,9 juta pelaku usaha mikro di Indonesia adalah perempuan. Untuk tingkat usaha kecil, terdapat 56 persen dari 193 ribu usaha kecil pemiliknya perempuan. Sementara, untuk usaha menengah, 34 persen dari 44,7 ribu pelaku usahanya adalah perempuan.

"Perempuan adalah pelaku yang sangat penting dan bahkan utama di tingkat kecil dan mikro. Di masa pandemi yang penuh tantangan, banyak dari mereka yang justru berhasil menunjukkan kemampuan untuk tetap bertahan bahkan tumbuh dan berkembang. Melalui dukungan Citi Indonesia, kami berharap mereka dapat menjadi semakin tangguh dan berdaya

melalui pemanfaatan teknologi digital yang ada," ungkap **Andy F Noya, CEO dan Founder BenihBaik.com**.

Program yang diperuntukkan bagi pengusaha UMKM perempuan ini akan berlangsung selama dua bulan yang akan terdiri dari delapan sesi pelatihan per minggu. Setiap sesi pelatihan akan diisi dan dibimbing oleh seorang mentor yang ahli di bidangnya. Setiap minggu, para peserta akan melakukan pre-test dan post-test untuk mengukur kemajuan mereka selama program. Diantara topik yang dibahas melalui program pelatihan ini adalah strategi bisnis, pemasaran, branding, pengelolaan keuangan, service excellence, strategi perluasan pasar, dan kepemimpinan.

Kolaborasi ini merupakan bagian dari inisiatif global tahunan Citi, yaitu Global Community Day. Pada tahun ini, Citi secara global mengangkat tema "*Recovery and Renewal*". Di Indonesia, Citi berupaya untuk membantu kebangkitan UMKM Indonesia dari dampak pandemi Covid-19, baik melalui program pemberdayaan masyarakat maupun kegiatan *volunteering* yang diikuti oleh karyawannya. Pada Global Community Day tahun ini para Citi Volunteers telah berbagi ilmu dan pengalaman terkait beragam topik kepada lebih dari 1.100 penerima manfaat yang tersebar di seluruh Indonesia.

###

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email: puni.anjungsari@citi.com / corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2021 Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia dan juga **Digital Bank of the Year** pada ajang The Asset Triple A Digital Awards 2021.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi. Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).