

## PRESS RELEASE

# *Platform berdampak pertama yang didedikasikan untuk atasi masalah kaum muda yang mendesak di Asia*

*Menjembatani kesenjangan sumber daya antara para pemimpin pemuda Asia dan sektor publik, swasta dan sosial*



Deskripsi Foto: Peluncuran Platform Peluang Pemuda yang dibuat oleh AVPN, dengan beragam komunitas penyedia modal dan pemimpin muda yang berupaya memberikan dampak yang memperjuangkan pemberdayaan pemuda di Asia © AVPN

Platform Peluang Pemuda yang dibuat oleh AVPN, dengan dukungan dari Citi Foundation, akan membuka dan memobilisasi sumber daya menuju prioritas pemuda di Asia.

- Berdasarkan studi AVPN 2022 terhadap 2.000 pemuda (berusia 18-35 tahun) di 5 negara berkembang Asia Tenggara (Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam), 'pendidikan', 'pemberdayaan pribadi', dan 'melakukan kebaikan sosial' adalah 3 prioritas teratas kaum muda.
- Meskipun ada banyak inisiatif yang telah mendukung kaum muda, akses ke peluang dan koneksi masih dianggap sebagai celah kritis untuk mencapai prioritas ini.

- Dengan lebih dari 60% pemuda dunia yang tinggal di Asia-Pasifik, inisiatif dan peluang pendukung harus diberikan dalam skala besar.
- Ini akan menjadi platform pertama dari jenisnya di Asia yang mengumpulkan sumber daya modal di sektor publik, swasta, dan sosial, dan mencocokkannya - dalam skala besar - dengan pencari solusi pemuda di wilayah tersebut.
- Di Indonesia, terdapat dua organisasi yang merupakan mitra jangkar untuk Platform ini di negara tersebut. Salah satu organisasi tersebut merupakan yayasan dari *startup* yang telah ada pada level *unicorn*. Perkembangan *startup* di Indonesia tergolong sangat pesat. Tercatat, ada 2.384 *startup* di dalam negeri pada 2022, menurut data terbaru dari *Startup Ranking*. Jumlah ini menempatkan Indonesia berada di urutan keenam terbanyak di dunia. Selain faktor teknologi yang semakin canggih, faktor lainnya yang mempengaruhi perkembangan pesat *startup* adalah jumlah penduduk Indonesia yang sangat banyak, yang menjadi peluang yang bagus untuk melakukan berbagai bisnis, terutama jika mengerti apa yang sedang diinginkan dan dibutuhkan di pasaran, khususnya kaum muda. Pengusaha, investor dan pemerintah yang saling mendukung juga menjadi energi yang positif bagi pertumbuhan *startup* di Indonesia. Mayoritas pendiri *startup* di Indonesia adalah anak-anak muda berkisar pada usia 25 hingga 38 tahun, sehingga Indonesia cocok menjadi pasar utama untuk platform regional ini.

---

**22 Juni 2022, Rabu, Indonesia** – Dengan dukungan pendiri dari **Citi Foundation**, **AVPN** meluncurkan **Youth Opportunities Platform** di AVPN Global Conference, konferensi investasi sosial tatap muka terbesar di Asia. Platform Peluang Pemuda pertama dari jenisnya mengumpulkan modal dan mencocokkan sumber daya ini dengan peluang dan inisiatif yang memberdayakan kaum muda.

Di tengah Platform ini adalah para pemuda pemecah masalah, atau pemimpin muda yang berupaya memberikan dampak, dan pemuda yang memimpin gerakan advokasi. Mereka didukung oleh praktisi sektor publik, swasta dan sosial, yang melihat pentingnya menempatkan kaum muda sebagai pusat pengambilan keputusan yang berdampak.

### **Tantangan tingkat ekosistem yang menghambat pemberdayaan pemuda dalam skala besar**

Platform ini muncul dari kesadaran bahwa, dengan lebih dari 60% anak muda dunia tinggal di Asia-Pasifik, akses ke peluang dan koneksi menjadi celah kritis dalam memenuhi prioritas kaum muda. Sementara banyak pemangku kepentingan di sektor publik, swasta, dan sosial berinvestasi dalam inisiatif yang mendukung pengembangan kaum muda, mereka sering beroperasi dalam silo dalam ekosistem yang terfragmentasi yang gagal melibatkan kaum muda dalam pengambilan keputusan.

Pendukung pemuda berpengalaman, seperti Citi Foundation, yang telah menginvestasikan lebih dari USD275 juta untuk mengatasi pengangguran kaum muda, mengetahui bahwa kaum muda seringkali menjadi pihak yang menemukan solusi dalam memecahkan berbagai tantangan yang dihadapi oleh generasi mereka maupun generasi mendatang.

Dalam masa keterbatasan sumber daya yang berkembang, efisiensi sumber daya dan kepemimpinan strategis adalah kuncinya.

#### Kebutuhan akan agregasi modal dan perijodohan sumber daya

Platform Peluang Pemuda menandai titik balik bagi komunitas pendanaan bagi pemuda di kawasan ini. Platform ini berhasil memecah silo dan merampingkan kolaborasi antara donor, investor, pembuat kebijakan, dan pemimpin dampak muda. Dengan menawarkan landasan netral bagi suara pemuda yang kurang terwakili untuk didengar, Platform mengidentifikasi peluang terukur, di mana beragam pemain dan investasi dapat mengumpulkan sumber daya dan mencocokkannya dengan kebutuhan kaum muda.

“The Youth Opportunities Platform adalah bagian penting dari inisiatif Pathways to Progress dari Citi Foundation,” kata Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia. “Kami bangga dapat bekerja sama dengan AVPN untuk memberdayakan kaum muda dan mendukung pertumbuhan inklusif di seluruh wilayah.”

#### Kolaborasi otentik adalah aspek terpenting

Memberdayakan pemuda dalam skala besar membutuhkan kolaborasi di berbagai tingkatan. Dengan demikian, Youth Opportunities Platform menggandakan upaya untuk menumbuhkan komunitas pemangku kepentingan yang strategis, termasuk penyandang dana, penasihat, pembuat kebijakan, dan pemimpin dampak muda agar terbentuk kolaborasi yang sinergis. Dalam dua bulan sejak diluncurkan, platform ini telah mengumpulkan lebih dari 60 penyandang dana dan penyedia sumber daya dari 20 pasar global, untuk mendukung kelompok percontohan 10 Pemimpin Dampak Muda.

Sebagai perwakilan terpilih untuk prioritas pemuda di 10 pasar Asia, kelompok pertama Young Impact Leaders menggerakkan gerakan advokasi di sekitar: lapangan kerja bagi kaum muda dan peningkatan keterampilan bagi masyarakat yang terpinggirkan; pembelajaran sosio-emosional dan dukungan kesehatan mental; hak-hak pengungsi; perlindungan pantai; pendidikan musik; dan banyak lagi.

Platform ini akan membantu mereka membuka lebih banyak pintu bagi penyedia modal yang sangat selektif, seperti Cisco LaunchPad, Lorinet Foundation, The Ramon Magsaysay Award Foundation, responsAbility Investments AG, Patamar Capital, Villgro, dan banyak lagi - semuanya mengkontribusikan keahlian mereka untuk memberikan dukungan nasihat kepada para pemimpin muda. Perlahan-lahan batas-batas sektoral dan ketidakseimbangan kekuatan antara penyandang dana-pendiri mulai berubah.

“Di PLDT-Smart Foundation, kami percaya bahwa jika kami ingin memaksimalkan potensi, kami harus berinvestasi pada pemimpin di balik proyek, bukan hanya pada proyek itu sendiri,” kata Ma. Esther Santos, Presiden PLDT-Smart Foundation, cabang filantropi dari perusahaan telekomunikasi terbesar di Filipina. “Itulah sebabnya Platform ini sangat relevan bagi saya karena membuka pintu bagi penyandang dana dan pemimpin muda untuk berkumpul dengan cara yang belum pernah terjadi sebelumnya. Ini mengingatkan para penyandang dana bahwa mereka tidak

memiliki semua jawaban, dan saya mengajak seluruh penyandang dana untuk memanfaatkan Platform ini agar dapat mendengar langsung dari para pemuda pemecah masalah yang memiliki solusi untuk mendorong perubahan.”

Terdapat 6 mitra jangkar untuk Youth Opportunities Platform ini, yang mewakili organisasi terkemuka yang dipimpin oleh pemuda dan penyandang dana pemuda berpengalaman di seluruh Asia. Mereka adalah: Indonesian Youth Diplomacy (Tuan Rumah Y20 2022) dan Yayasan Anak Bangsa Bisa (Yayasan dari GoTo Gojek Tokopedia); PLDT-Smart Foundation di Filipina; YuWaah (Generation Unlimited India) di UNICEF; Social Ventures Hong Kong; dan Youth Co:Lab yang dipimpin oleh UNDP. Bersama dengan Citi Foundation, mitra jangkar yang menjadi tulang punggung Platform. Dalam beberapa bulan mendatang, mitra jangkar tidak hanya akan memanfaatkan keahlian mereka untuk memperkuat bidang pemuda prioritas di kawasan ini, tetapi juga mengidentifikasi jalur kolaborasi untuk memperkuat inisiatif pemuda yang ada.

Sebagaimana disebutkan di atas, terdapat dua organisasi dari Indonesia yang merupakan mitra jangkar untuk Platform ini. Salah satu organisasi tersebut merupakan Yayasan dari startup yang telah ada pada level *unicorn*. Perkembangan startup di Indonesia tergolong sangat pesat. Tercatat, ada 2.384 startup di dalam negeri pada 2022, menurut data terbaru dari *Startup Ranking*. Jumlah ini menempatkan Indonesia berada di urutan keenam terbanyak di dunia. Selain faktor teknologi yang semakin canggih, faktor lainnya yang mempengaruhi perkembangan pesat startup adalah jumlah penduduk Indonesia yang sangat banyak menjadi peluang yang bagus untuk melakukan berbagai bisnis, terutama jika mengerti apa yang sedang diinginkan dan dibutuhkan di pasaran, khususnya kaum muda. Pengusaha, investor dan pemerintah yang saling mendukung juga menjadi energi yang positif bagi pertumbuhan startup di Indonesia. Mayoritas pendiri startup di Indonesia adalah anak-anak muda berkisar pada usia 25 hingga 38 tahun, sehingga Indonesia cocok menjadi pasar utama untuk Platform regional ini.

Namun, mencocokkansumber daya yang efektif tidak akan mengubah *status quo* dalam pemberdayaan pemuda, kecuali jika pola pikir diubah dan hubungan dengan pembuat keputusan tradisional didefinisikan ulang. Youth Opportunities Platform akan berupaya untuk mengambil bagian dalam Y20 (kelompok pemuda G20) yang terjadi di Indonesia tahun ini dan India pada tahun 2023, membawa suara pemuda Asia ke panggung global.

“AVPN telah membangun ekosistem investasi sosial di Asia dalam dekade terakhir, dan kunci untuk komunitas yang kuat adalah kepercayaan,” kata Naina Subberwal Batra, Ketua dan CEO AVPN, “Sementara kami melihat kesadaran yang tumbuh di sekitar pemerintah dan swasta penyandang dana untuk memasukkan suara generasi berikutnya dalam strategi dampak mereka, mereka harus belajar untuk mengenali mereka, bukan sebagai suara token, tetapi sebagai mitra di meja pengambilan keputusan. Sampai dan kecuali para pemimpin global dapat mematahkan dinamika kekuatan ini, dan menciptakan ruang terpercaya untuk mendengarkan secara otentik, kaum muda tidak akan diberdayakan untuk mendorong perubahan di tingkat generasi.”

- SELESAI -

**Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:**

### **Tentang Platform Peluang Pemuda AVPN**

Dengan lebih dari 60% anak muda dunia tinggal di Asia, tidak ada cukup peluang dan solusi terukur untuk mendukung pertumbuhan mereka dan memaksimalkan potensi mereka di masyarakat. Youth Opportunities Platform - dikembangkan dengan AVPN dan dukungan pendiri dari Citi Foundation - bertujuan untuk membuka dan mengumpulkan modal di sektor publik, swasta, dan sosial, dan mencocokkannya dengan peluang dan inisiatif untuk pemuda di wilayah tersebut. Dengan (i) mengidentifikasi peluang investasi sosial, (ii) menyoroti jalur kolaborasi, dan (iii) mengadvokasi suara pemuda yang kurang terwakili, Platform akan memimpin gerakan untuk memobilisasi modal secara lebih efektif menuju prioritas pemuda Asia: <https://avpn.asia/impact-communities/youth-opportunities> (Profil 10 Young Impact Leaders)

### **Tentang AVPN**

AVPN adalah jaringan Investor Sosial terbesar di dunia di Asia, dengan lebih dari 600+ anggota yang beragam di 33 pasar. Misi mereka adalah untuk menutup kesenjangan SDG di Asia, dengan memungkinkan anggota mereka untuk meningkatkan aliran modal keuangan, manusia, dan intelektual menuju dampak. Melalui berbagi pengetahuan dan inovasi kolaborasi antara pembuat kebijakan, kantor keluarga, yayasan dan sektor swasta, AVPN meningkatkan efektivitas modal yang dikerahkan; membawa kebutuhan lapangan lokal, keahlian regional, dan wawasan kebijakan.

Sebagai penyelenggara konferensi Global AVPN—acara jejaring terbesar di dunia untuk Investor Sosial di Asia—fokus mereka adalah menempatkan suara Asia di garis depan wacana global; dengan output dari convening untuk ditambahkan ke agenda utama G20 mendatang. Acara ini juga dimanfaatkan oleh ekosistem Investor Sosial untuk membentuk dan mengumumkan kemitraan baru, berinovasi sebagai sarana pendanaan katalis, dan berbagi praktik terbaik yang pada akhirnya menggerakkan lebih banyak modal menuju dampak.

### **Tentang Citi Foundation**

Citi Foundation bekerja untuk mempromosikan kemajuan ekonomi dan meningkatkan taraf hidup masyarakat berpenghasilan rendah di seluruh dunia. Kami berinvestasi dalam upaya yang meningkatkan inklusi keuangan, mengkatalisasi peluang kerja bagi kaum muda, dan memikirkan kembali pendekatan untuk membangun komunitas yang dinamis secara ekonomi. Pendekatan "Lebih dari Filantropi" dari Citi Foundation memanfaatkan keahlian Citi dan orang-orangnya yang luar biasa untuk memenuhi misi kami dan mendorong kepemimpinan pemikiran dan inovasi. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.citifoundation.com](http://www.citifoundation.com).

### **Tentang Mitra Jangkar**

#### Tentang Y20

Youth 20 merupakan forum bagi calon pemimpin muda dari seluruh negara anggota G20 untuk berdiskusi, berdebat, dan bertukar pikiran, untuk mencapai kesepakatan bersama mengenai agenda Kepresidenan G20. Hasil KTT (KTT) Y20 adalah Komunike Y20. Sejak konferensi Y20 pertama diadakan pada tahun 2010, tuan rumah penyelenggara berubah setiap tahun berdasarkan di mana Presidensi G20 berlangsung. Mengangkat tema "From Recovery to Resilience: Rebuilding the Youth Agenda Beyond COVID-19", Y20 Summit tahun ini akan diselenggarakan di Jakarta dan Bandung (Indonesia) pada Juli 2022.

#### Tentang Diplomasi Pemuda Indonesia

Indonesian Youth Diplomacy (IYD) adalah organisasi pemuda nirlaba yang bertujuan untuk mempromosikan eksposur internasional dan mendorong pemberdayaan inklusif bagi pemuda Indonesia untuk menjadi suara berpengaruh di tingkat nasional dan internasional.

IYD ditunjuk sebagai tuan rumah Y20 Indonesia 2022 oleh Kementerian Pemuda dan Olahraga.

#### Tentang PLDT-Smart Foundation

PLDT-Smart Foundation (PSF) adalah organisasi non-saham, nirlaba yang sepenuhnya berfungsi sebagai cabang penjangkauan sosial dari konglomerat telekomunikasi tertua dan terbesar di negara itu, PLDT Inc. Dalam upayanya untuk pembangunan sosial dan ekonomi, ia menyediakan alat komunikasi yang membantu dan berbagai jalan untuk kemajuan dan pemberdayaan melalui kemitraan dan ikatan dengan organisasi non-pemerintah, organisasi rakyat dan koperasi di seluruh Filipina.

#### Tentang Yayasan Anak Bangsa Bisa by GoTo

Organisasi nirlaba GoTo Group yang digerakkan oleh dampak, didirikan untuk memungkinkan para pembuat perubahan yang berkomitmen untuk memecahkan tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan yang mendesak di dunia. Kami percaya bahwa melalui pembentukan cara berpikir baru yang dipadukan dengan teknologi, kami dapat menciptakan dampak yang bermakna dan berkelanjutan terutama melalui semangat kolaborasi Indonesia. Upaya kami difokuskan pada tiga pilar utama; ThriveForward (pembangunan pemuda untuk pembuat perubahan masa depan), ThriveGreener (perlindungan dan ketahanan dan untuk lingkungan), dan ThriveTogether (pemberdayaan dan partisipasi untuk kelayakan kerja dan ekonomi).

#### Tentang YuWaah (Generation Unlimited) di UNICEF

YuWaah adalah platform multi-stakeholder yang bertujuan untuk mempersiapkan kaum muda untuk transisi dari pendidikan dan pembelajaran ke pekerjaan produktif dan kewarganegaraan aktif. Ini dibentuk oleh UNICEF, bersama dengan mitra sektor publik dan swasta, Badan PBB, organisasi masyarakat sipil, yayasan dan kaum muda sebagai kemitraan Generasi Tidak Terbatas (GenU) di India. Pada tahun 2030, di India, YuWaah bertujuan untuk:

- Bangun jalur menuju peluang sosial-ekonomi aspirasional bagi 100 juta anak muda
- Memfasilitasi 200 juta kaum muda untuk memperoleh keterampilan yang relevan untuk kehidupan yang produktif dan masa depan pekerjaan
- Bermitra dengan 300 juta anak muda sebagai pembuat perubahan dan ciptakan ruang untuk mengembangkan kepemimpinan mereka

Diluncurkan pada tahun 2019 oleh Menteri Yang Terhormat untuk Pembangunan Perempuan dan Anak, India, Smt. Smriti Irani, YuWaah juga menerima kata-kata penyemangat yang kuat dari Yang Terhormat Perdana Menteri India, Sh. Narendra Modi, berupa surat dukungan. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.yuwaah.org](http://www.yuwaah.org)

#### Tentang UNDP Youth Co:Lab

Diciptakan bersama pada tahun 2017 oleh United Nations Development Programme (UNDP) dan Citi Foundation, Youth Co:Lab bertujuan untuk menetapkan agenda bersama bagi negara-negara di kawasan Asia-Pasifik untuk memberdayakan dan berinvestasi pada pemuda sehingga mereka dapat mempercepat implementasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) melalui kepemimpinan, inovasi sosial dan kewirausahaan. Baca lebih lanjut tentang Youth Co:Lab di [www.youthcolab.org](http://www.youthcolab.org)

#### Tentang Social Ventures Hong Kong

Social Ventures Hong Kong (SVhk) adalah Organisasi Tujuan Dampak yang berkomitmen untuk membayangkan kembali kota yang digerakkan oleh tujuan. SVhk mendorong perubahan sosial yang inovatif untuk tantangan sosial perkotaan Hong Kong melalui perintis usaha berdampak, menumbuhkan gerakan modal dampak yang baik dan mengatur. Sejak didirikan pada tahun 2007, SVhk telah menemukan dan menginkubasi lebih dari 40 proyek inovasi sosial termasuk Light Be (perumahan pemberdayaan), Green Monday (gerakan berbasis tanaman), dan HATCH (pabrik co-working). SVhk juga berkomitmen untuk mengarusutamakan penciptaan nilai dampak melalui platform "Bisnis 2.0" dan telah memberi nasihat kepada sejumlah bisnis terkemuka Hong Kong termasuk Otoritas Bandara Hong Kong, Cathay Pacific, Otoritas Pembaruan Perkotaan, Bupa Hong Kong, Jaringan Broadband Hong Kong, dan Masyarakat Garasi.