

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

CITI BERKOLABORASI DENGAN BRITTO UNTUK CIPTAKAN *CUSTOMER EXPERIENCE* YANG HOLISTIK DAN PENUH KEGEMBIRAAN

Jakarta, 11 Desember 2020 – Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia) bermitra dan berkolaborasi dengan artis internasional Romero Britto untuk membuat *merchandise* bertema Love, Hope dan Happy untuk para nasabahnya di Indonesia. Mulai 8 Desember 2020, nasabah Citi Indonesia memiliki kesempatan untuk menikmati mahakarya Britto di berbagai kantor cabang Citi, media sosial serta *merchandise* eksklusif seperti *tote bag*, kartu ucapan, stiker media sosial dan masih banyak lagi.

"Kami senang dapat bermitra dengan Romero Britto, seorang seniman internasional yang karyanya memancarkan kehangatan, optimisme, dan cinta. Menciptakan *customer experience* yang baik adalah sebuah proses holistik yang melampaui produk dan layanan kami. Kami percaya bahwa kemitraan ini dapat membawa kegembiraan dan kebahagiaan bagi para nasabah kami ditengah kondisi yang menantang ini," ujar **Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh**.



"Saya merasa terhormat menjadi bagian dari kampanye ini dan dapat berbagi karya saya dengan masyarakat Indonesia. Pandemi saat ini menantang kita sebagai umat manusia untuk lebih tangguh di tengah kesulitan. Menjaga diri kita agar tetap bahagia, terstimulasi dan terinspirasi sangat penting karena kita terus bertahan melewati masa penuh tantangan ini. Ini adalah harapan saya bahwa rangkaian karya seni yang saya luncurkan secara eksklusif melalui kolaborasi ini dapat membawa kegembiraan, kesenangan, dan kehangatan bagi Anda semua" jelas **Romero Britto**.

Lahir di Brasil dan dibesarkan di Miami, Britto memiliki ciri khas yang penuh semangat, *iconic*, dan menyenangkan untuk mencerminkan pandangan optimisnya tentang dunia di sekitarnya. Karya Britto telah dipamerkan di berbagai galeri dan museum di lebih dari 100 negara, dan selain itu, ia merupakan seniman paling berlisensi dalam sejarah karena telah banyak berkolaborasi dengan perusahaan-perusahaan internasional.



###

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Corporate Affairs
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
Email : puni.anjungsari@citi.com
Phone: +628119788996

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank N.A.,Indonesia (Citi Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Pada tahun 2020 Citibank mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, sementara di tahun 2019, Citibank berhasil mendapatkan sejumlah penghargaan antara lain sebagai Best International Bank in Indonesia dari majalah



Asiamoney, **Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia** dari Global Finance serta **Wealth Management Platform of the Year** di Indonesia dari Asian Banking and Finance.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi. Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id
Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.