



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Citibank N.A., Indonesia Membukukan Laba Bersih sebesar Rp 461 Milyar Pada Semester Pertama 2021

Jakarta, 27 Agustus 2021 – Citibank N.A., (Citi Indonesia) membukukan Laba Bersih sebesar Rp 461 Milyar pada semester pertama tahun 2021. Pencatatan ini lebih rendah dari periode yang sama tahun lalu terutama karena menurunnya pendapatan dari transaksi perdagangan dan Pendapatan bunga bersih. Biaya *credit impairment* Citi Indonesia tetap stabil dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang disebabkan oleh peningkatan cadangan *credit impairment* di lini *Institutional Banking* dan berhasil di *offset* oleh kinerja positif yang dilakukan oleh lini *Consumer Banking*.

Gross NPL Citi Indonesia meningkat menjadi 3,6% (dari 2,5%) sehubungan dengan kualitas kredit dari satu klien korporasi. Kami yakin bahwa kualitas portfolio kredit kami tetap dalam kondisi baik karena penerapan asas kehati-hatian dalam manajemen resiko untuk mengatasi dampak dari pandemi. Selain itu, kami juga terus memastikan kecukupan pencadangan kerugian kredit, dimana kami menjaga rasio Net NPL tetap rendah yaitu sebesar 1%.

Citi Indonesia memiliki likuiditas yang sangat baik dengan *Lending to Deposit Ratio* (LDR) sebesar 63,7% dan modal yang kokoh dengan Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPM) per 30 Juni 2021 sebesar 28%, meningkat dari 26% dari periode yang sama tahun lalu.

CEO Citi Indonesia, Batara Sianturi mengungkapkan, “Kami tetap optimis bahwa kondisi bisnis kami akan terus membaik, khususnya melihat upaya percepatan vaksinasi COVID-19. Hal ini tercermin dari berbagai kemajuan dan inovasi yang kami lakukan di berbagai lini bisnis kami, baik di sisi institusional maupun consumer banking. Keberhasilan ini juga mendapatkan pengakuan melalui berbagai penghargaan yang kami raih selama beberapa bulan terakhir.”

Bisnis Commercial Bank Citi Indonesia membukukan pertumbuhan pendapatan sebesar 23% selama kuartal kedua 2021 dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya, sejalan dengan pertumbuhan kredit sebesar 22%. Perubahan perilaku nasabah selama pandemi telah diantisipasi sebelumnya melalui pelayanan perbankan digital serta produk-produk dan solusi manajemen kas yang mendorong efektifitas dan efisiensi bagi nasabah. Selain itu pertumbuhan aktivitas perbankan juga disumbangkan dari beberapa segmen nasabah baru.

Di Retail Banking, Citi dengan bangga telah berpartisipasi sebagai mitra distribusi Sukuk Ritel SR014 dan SR015 yang ditawarkan secara daring. Sukuk ini kian melengkapi rangkaian produk



yang ditawarkan oleh Citi. Dengan tren penurunan suku bunga, kami telah merekomendasikan ke para nasabah untuk melakukan diversifikasi aset antara lain ke produk yang dapat juga memberikan proteksi jiwa dan pengaturan finansial jangka panjang khususnya untuk perencanaan pensiun atau pendidikan anak-anak. Dan di tengah ketidakpastian akibat pandemic COVID-19, Citi dan AIA juga berkolaborasi untuk meluncurkan produk perlindungan kesehatan dengan proteksi tinggi hingga umur 99 tahun dan memberikan perlindungan hingga seluruh dunia. Citi juga senantiasa menunjukkan komitmennya pada masyarakat dengan mengalokasikan dana hibah lebih dari Rp 1 miliar kepada 4 yayasan melalui produk Reksa Dana berbasis filantropi.

Citi Indonesia juga berhasil meningkatkan transaksi investasi digitalnya sebesar 60% pada 6 semester pertama tahun 2021, dimana hal ini memainkan peran penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis wealth management di tengah pandemi COVID-19.

Pada tahun ini Citi Indonesia berhasil meraih berbagai penghargaan bergengsi termasuk diantaranya Best International Bank in Indonesia dari Finance Asia, Digital Bank of the Year dari The Asset, dan Best ATM Conventional Bank from Infobank.

###

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Corporate Affairs
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
Email : puni.anjungsari@citi.com
Phone: +62 818 877 016

Tentang Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia)

Citibank N.A.,Indonesia (Citi Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkaran internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi.



Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2021 Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia dan juga **Digital Bank of the Year** pada ajang The Asset Triple A Digital Awards 2021.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi. Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.