



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Citi Indonesia dan Telkomsel Berikan Manfaat Baru Guna Dukong Gaya Hidup Nasabah di Era Digital

Jakarta, 1 September 2021 – Citi Indonesia dan Telkomsel hari ini semakin memperkuat kemitraannya dengan memperkenalkan berbagai manfaat baru bagi para pemegang kartu kredit Visa Citi Telkomsel. Sejumlah manfaat tambahan baru tersebut antara lain adalah langganan gratis untuk Amazon Prime, e-voucher untuk beberapa *ecommerce* ternama, serta manfaat lainnya untuk semakin melengkapi gaya hidup digital para nasabah.

Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh-Tan menjelaskan, “Citi memahami kebutuhan digital nasabah kami yang terus berkembang. Oleh karena itu, kami memiliki kewajiban untuk terus membantu melengkapi gaya hidup digital mereka. Sebagai pelanggan Telkomsel, Anda dapat menikmati lebih banyak lagi pengalaman digital dengan paket data, akses ke saluran hiburan favorit dan mendapatkan e-Voucher gift card untuk transaksi online Anda dengan Kartu Visa Citi Telkomsel.

Pandemi yang tengah berlangsung telah menyebabkan peningkatan penggunaan internet secara signifikan di Indonesia. Hingga akhir kuartal kedua tahun 2020, pengguna internet di Indonesia menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII) meningkat menjadi 73,7% dari jumlah total populasi di Indonesia atau sebanyak 196,7 juta pengguna. Peningkatan ini juga menandakan bahwa kini semakin banyak orang berbelanja, mencari hiburan dan bertransaksi secara daring.

Cristina lebih lanjut menambahkan bahwa, “Di Citi, kami senantiasa berinovasi untuk memberikan nilai lebih kepada nasabah kami. Kami percaya kartu kredit Visa Citi Telkomsel dapat menjawab gaya hidup para nasabah kami yang semakin berkembang, khususnya di saat seperti sekarang.”

Kartu kredit Visa Citi Telkomsel diluncurkan tahun 2005 dan merupakan kredit co-brand yang menawarkan manfaat unik dan eksklusif agar para pengguna memiliki Akses Digital Life Makin Luar Biasa. Manfaat Go Limitless baru yang akan tersedia bagi pemegang kartu sejak mulai tanggal 1 Juli 2021 antara lain: Paket data Eksklusif Citi Halo Unlimited, termasuk 1 bulan berlangganan Premium di Amazon Prime.

Selain itu, pengguna kartu ini juga dapat turut menikmati berbagai promo istimewa yaitu hadiah e-Voucher untuk transaksi di Tokopedia dan GrabFood (hingga Rp20.000/transaksi) dan beli 1 gratis 1 tiket Cinema XXI setiap hari Sabtu.



Direktur Marketing Telkomsel Rachel Goh mengatakan, “Telkomsel akan terus #BukaSemuaPeluang bagi para pelanggan. Bersama dengan Citi, kami menghadirkan nilai tambah bagi pelanggan melalui paket Halo Unlimited, baik itu menghadirkan pembayaran digital yang nyaman, pengalaman hiburan digital premium, e-commerce dan kenikmatan pengalaman pesan antar makanan bagi seluruh pelanggan pengguna Kartu Kredit Visa Citi Telkomsel.”

Riko Abdurrahman, Presiden Direktur Visa Indonesia mengatakan, “Kartu kredit terus menjadi salah satu cara pembayaran non-tunai yang paling disukai di Indonesia. Studi Visa Consumer Payment Attitude¹ terbaru kami menunjukkan 53% orang Indonesia membawa lebih sedikit uang tunai di masa kini karena mereka lebih sering menggunakan kartu. Akibat pandemi, 77% mengatakan bahwa mereka percaya masyarakat tanpa uang tunai dapat dicapai di Indonesia sebelum tahun 2030. Kami sangat mendukung dan senang melihat Citi dan Telkomsel memperkuat penawaran kartu ini dan menciptakan lebih banyak manfaat bagi para pemegang kartu di *the new normal*. ”

Untuk mengetahui informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.citibank.co.id/telkomsel>.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Corporate Affairs
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
Email : puni.anjungsari@citi.com
Phone: +62 818 877 016

Tentang Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia)

¹ Studi Visa Consumer Payment Attitudes dilakukan oleh CLEAR M&C Saatchi pada bulan Agustus-September 2020 dan dibiayai oleh Visa dengan tujuan memahami perilaku pembayaran konsumen terkait pembayaran digital, perbankan digital, dan masa depan perdagangan, seiring pandemi COVID-19 yang melanda seluruh dunia. Survei dilaksanakan melibatkan 1.000 konsumen di Indonesia, dengan demografi responden adalah pria dan wanita umur 18-65 tahun dengan pendapatan bulanan minimal Rp 3 juta.



Citibank N.A.,Indonesia (Citi Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2021 Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia dan juga **Digital Bank of the Year** pada ajang The Asset Triple A Digital Awards 2021.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube:www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi. Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.