

## Citi Indonesia Gelar Citi Virtual Race Kedua untuk Mengingat Masa Lalu dan Junjung Hari Esok

**Jakarta, 18 November 2021** – Citi Indonesia kembali menggelar Citi Virtual Race dengan tema “*Honoring Yesterday – Embracing Tomorrow*”, pada tanggal 10-14 November 2021. Melanjutkan kesuksesan kegiatan serupa di tahun sebelumnya dan diselenggarakan untuk merayakan ulang tahun Citi Indonesia yang ke-53, kegiatan ini berupaya untuk mendorong nasabah, karyawan dan alumni Citi Indonesia untuk terus hidup sehat dan optimis menghadapi masa depan.

Diikuti oleh lebih dari 1.300 orang, para peserta berjalan, jogging atau berlari selama empat hari di lokasi mereka dan sesuai dengan kecepatan mereka masing-masing. Namun yang lebih penting, melalui lomba virtual ini, para peserta juga turut berdonasi untuk mendukung program pemberdayaan kaum di masyarakat kurang mampu di seluruh Indonesia. Sebagian dari hasil penjualan tiket akan disumbangkan kepada mitra komunitas Citi Indonesia Prestasi Junior Indonesia untuk mendukung berbagai program komunitas mereka.

**Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Puni A. Anjungsari** menjelaskan bahwa, “Para nasabah, karyawan dan komunitas memainkan peran yang luar biasa dalam banyaknya pencapaian dan kesuksesan yang telah raih selama 53 tahun kehadiran kami di Indonesia. Melalui acara ini, kami tidak hanya dapat terus memberikan sumbangsih kepada masyarakat yang kurang mampu, tetapi kami juga berharap dapat mendorong seluruh pihak untuk dapat menjalani gaya hidup sehat dan lebih optimis, terutama dalam mengarungi masa yang menantang ini.”

Dengan biaya pendaftaran Rp53.000,- peserta tidak hanya berdonasi untuk tujuan baik, tetapi juga dapat berjalan/joging/lari minimal 5,3 KM untuk mendapatkan e-badge dan e-certificate khusus. Di tengah pandemi global ini, Citi tetap berkomitmen untuk mendukung klien dan mitra masyarakat untuk membantu mendorong dampak sosial dan lingkungan yang positif di seluruh dunia. Citi dan Citi Foundation telah memberikan komitmen lebih dari Rp1.4 triliun untuk mendukung upaya bantuan masyarakat terkait COVID-19 secara global. Citi terus mengambil langkah proaktif untuk menjaga kesejahteraan karyawan dan nasabah secara global.

###

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Puni A. Anjungsari**

*Country Head of Corporate Affairs*

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email : [puni.anjungsari@citi.com](mailto:puni.anjungsari@citi.com)

Telepon: +62 818 877 016



## Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2021 Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia dan juga **Digital Bank of the Year** pada ajang The Asset Triple A Digital Awards 2021.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi). Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).