

Citi Dukung Inklusi Keuangan Melalui Fasilitas Pembiayaan Sosial Bersama dengan Home Credit Senilai Rp275 miliar

Jakarta, 9 Desember 2022 – Citi, salah satu bank global terdepan di Indonesia, bersama dengan Home Credit, perusahaan pembiayaan berbasis teknologi, mengumumkan fasilitas pembiayaan sosial bersama pertamanya di Indonesia. Fasilitas pinjaman ini dirancang untuk mempromosikan inklusi keuangan yang lebih besar bagi masyarakat Indonesia melalui pembelian perangkat digital dasar.

Transaksi sebesar Rp275 miliar ini bertujuan untuk mendukung 44.600 orang dalam membeli perangkat digital dasar seperti ponsel pintar (*smartphone*) dan tablet, dimana hampir setengahnya diperuntukkan bagi perempuan. Dengan perangkat digital dan koneksi dasar, pengguna dapat terhubung ke internet dan mengakses layanan penting seperti pendidikan melalui daring, layanan perbankan dan literasi keuangan, hingga aplikasi yang mendukung produktivitas untuk menjalani usaha.

“Kami bangga dapat memberikan fasilitas pembiayaan sosial bagi klien kami, Home Credit Indonesia. Fasilitas yang inovatif ini membantu memfasilitasi kelompok masyarakat yang tertinggal untuk dapat memperoleh perangkat digital dasar sehingga mereka dapat mengakses layanan keuangan yang mendasar. Transaksi ini berkontribusi pada komitmen Citi sebesar 1 triliun USD pada tahun 2030 untuk keuangan berkelanjutan,” ungkap **Batara Sianturi, Chief Executive Officer Citi Indonesia**.

Fasilitas ini merupakan bagian dari pinjaman sosial bagi kedua perusahaan dan masuk dalam kualifikasi “S” di dalam kerangka Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG). Inisiatif ini mendukung kriteria keuangan sosial Citi untuk inklusi ekonomi, yakni untuk meningkatkan akses ke fasilitas kredit dan layanan keuangan di komunitas yang rentan atau tertinggal, termasuk pembiayaan di sektor UMKM. Ini juga diharapkan akan meningkatkan ruang publik, sumber daya dan kesempatan kerja di masyarakat.

“Fasilitas pembiayaan sosial dari Citi ini merupakan solusi bagi para pelaku usaha di berbagai industri untuk fokus pada usaha yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara lingkungan maupun sosial, seperti Home Credit Indonesia. Kontribusi kami bersama klien diharapkan dapat memperluas akses pada layanan keuangan dan membantu masyarakat dalam mengembangkan usaha mereka,” ungkap **Wit Oemar, Head of Global Subsidiaries Group, Citi Indonesia**.

“Kami menyambut hangat fasilitas pembiayaan sosial dari Citi yang akan digunakan oleh Home Credit untuk mengukuhkan komitmen kami dalam menyalurkan pembiayaan yang bertanggungjawab kepada masyarakat Indonesia. Kerjasama ini sejalan dengan prinsip kami dalam penerapan ESG dan merupakan salah satu dari sejumlah kerja sama yang telah kami jalin bersama Citi di Asia. Adapun fasilitas ini secara khusus akan dimanfaatkan oleh Home

Credit untuk pembiayaan perangkat digital dasar seperti ponsel pintar yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk meningkatkan akses terhadap layanan keuangan, termasuk layanan keuangan digital, sekaligus meningkatkan literasi keuangan melalui akses informasi yang dapat mendorong produktivitas para pelanggan. Pembiayaan ini secara khusus ditujukan untuk pelanggan perempuan yang jumlahnya mencapai 48% dari total pelanggan Home Credit dengan kontrak aktif per 30 September 2022. Ini sejalan dengan upaya peningkatan inklusi dan literasi keuangan bagi perempuan yang masing-masing mencapai 83,88% dan 50,33%, dimana tingkat inklusi masih 2,4% di bawah laki-laki, menurut data Otoritas Jasa Keuangan pada 2022,” kata **Direktur Home Credit Indonesia Volker Giebitz**.

Home Credit Indonesia memiliki misi untuk memberdayakan masyarakat dalam menjalani kehidupan yang mereka inginkan saat ini melalui layanan keuangan yang terpercaya. Home Credit akan terus berinovasi untuk menghadirkan layanan keuangan yang dapat membantu para pelanggan mewujudkan berbagai rencana di dalam hidupnya. Fasilitas dari Citi ini akan memperkuat kapasitas perusahaan untuk menyalurkan pembiayaan yang cepat, transparan dan ada di mana saja untuk memenuhi kebutuhan pelanggan secara terencana.

Layanan pembiayaan Home Credit saat ini dapat diakses melalui aplikasi My Home Credit ke lebih dari 22.000 toko mitra dan akan terus bertambah atau berekspansi menjangkau 200 kota dan kabupaten. Sejak beroperasi di Indonesia pada 2013, aplikasi My Home Credit telah diunduh oleh lebih dari 12,56 juta pengguna aktif untuk berbagai layanan keuangan seperti pembiayaan barang, pembiayaan modal kerja, asuransi, *pay later* dan sebagainya.

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank N.A.,Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 160 negara dan menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, institusi, dan individu. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 9 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 37 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 77.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2022, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Global Bank** in Indonesia, **Best Bond in Indonesia** dan **Digital Bank of the Year in Indonesia** dari The Asset Magazine, dan salah satu dari **Best Bank in Indonesia** dari Forbes Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube:www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi. Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

Citibank N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).



Tentang Home Credit

Home Credit Indonesia merupakan perusahaan pembiayaan berbasis teknologi yang menyediakan pembiayaan untuk Konsumen yang ingin membeli barang-barang impian mereka seperti laptop, gadget & smartphone, peralatan rumah tangga, peralatan elektronik, dan furnitur. Berdiri pada tahun 2013, Home Credit Indonesia saat ini telah melayani sekitar 6 juta pelanggan dan memiliki lebih dari 22.000 titik penjualan. Mitra kami saat ini adalah produsen dan peritel terkemuka baik offline dan online di antaranya Samsung, VIVO, OPPO, Realme, Erafone, Informa, Electronic City, Transmart, ACE Hardware, Gramedia, Tokopedia, Bukalapak, Blibli, dan lainnya dengan memberikan pelayanan yang mudah, sederhana, dan cepat. Silakan kunjungi www.homecredit.co.id untuk berita terbaru dan informasi lebih mendalam mengenai Home Credit Indonesia. Berikan Like di Facebook Home Credit Indonesia, ikuti halaman perusahaan kami di LinkedIn Home Credit Indonesia, dan follow Instagram kami di @homecreditid.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email: corporateaffairs.indonesia@citi.com